

22. Jahrgang

# **IM**

Information Management  
& Consulting

Jahresinhaltsverzeichnis 2007



Ausgabe 1 / 2007: Web 2.0, Identity & Provisioning Management  
 Ausgabe 2 / 2007: Microsoft World 2007, IT-Marketing und -Kommunikation  
 Ausgabe 3 / 2007: Embedded Software, IT-Migrationen  
 Ausgabe 4 / 2007: Business Intelligence, Requirements Engineering

<b>Abraham, Sabine; Schumacher, Bernd</b> Der Wertbeitrag der IT zur Umsetzung der Geschäftsstrategie 22(2007) 3 .....	S. 71
<b>Backhaus, Willi; Laube, Robert</b> Kosten senken, Wirtschaftlichkeit anheben. Wie Microsoft-Technologie den Geschäftserfolg eines Unternehmens steigern hilft 22(2007) 2.....	S. 13
<b>Behrens, Thomas</b> Requirements Engineering im Wandel 22(2007) 4.....	S. 42
<b>Beimborn, Daniel; Franke, Jochen; Gomber, Peter</b> IT Business Alignment und der Wertbeitrag der IT-Ergebnisse einer empirischen Studie unter den 1000 größten deutschen Banken 22(2007) 1 .....	S. 74
<b>Bienert, Jörg</b> Web 2.0 - Die Demokratisierung des Internet 22(2007) 1 .....	S. 6
<b>Bohl, Oliver; Höfer, Andreas; Manouchehri, Shakib</b> Migration als systematischer Ansatz für erfolgreiche ITK-Innovations- und Wandlungsprozesse 22(2007) 3 .....	S. 44
<b>Brigl, Birgit; Winter, Alfred</b> Architekturmodelle für das Management heterogener IT-Landschaften 22(2007) 2 .....	S. 78
<b>Bry, Francois; Schwertel, Uta</b> Internet intelligenter - Das europäische Projekt REVERSE entwickelt regelbasierte Technologien für das semantische Netz 22(2007) 1 .....	S. 85
<b>Buschmann, Dirk</b> Erfolgsfaktoren für Mobile Business 22(2007) 3.....	S. 83
<b>de Vries, Jan</b> Die Firmen sind noch nicht auf die neue Arbeitnehmer-Generation vorbereitet 22(2007) 2 .....	S. 91
<b>Disterer, Georg; Rose, Matthias</b> Die Überleitung von Neuentwicklungen in den Betrieb bleibt problematisch 22(2007) 4 .....	S. 84
<b>Drüner, Marc; Rattay, Ralf; Kröger, Sandra</b> Web 2.0 - Schneller mehr wissen: Informationsvorsprung durch Nutzung neuer Rückkanäle 22(2007) 1 .....	S. 35
<b>Eilenstein, Sandra Iris</b> "Back to the roots" - eine Strategie für Verständlichkeit 22(2007) 2.....	S. 30
<b>Evans-Greenwood, Peter</b> SOA versus Web 2.0: Cage Match 22(2007) 1.....	S. 49
<b>Finke, Nicolai</b> Qualitätssicherung in der Embedded Software-Entwicklung durch Java 22(2007) 3 .....	S. 17
<b>Friedrichsen, Uwe; Hackel, Dirk</b> Wege zu einer SOA 22(2007) 3 .....	S. 50
<b>Gerhards, Robert</b> Virtualisierung und Smart Client-Konzepte bei Strategien zur Vista-Migration 22(2007) 3.....	S. 58
<b>Gigerl, Thomas; Unger, Christian; Baumgartner, Christian</b> Umsetzung eines integrierten IT Compliance Frameworks am Beispiel ALTANA Pharma 22(2007) 4 .....	S. 70
<b>Gromball, Paul</b> Neue Wege in Marketing und Vertrieb. Die Rolle der IT in der strategischen Erschließung von Wachstumschancen 22(2007) 2 .....	S. 41
<b>Groß, Michael</b> Auf dem Weg zu einem effektiven Identitätsmanagement 22(2007) 1 .....	S. 60
<b>Guther, Martin</b> Duet - Eine Software verknüpft Microsoft Office mit SAP-Geschäftsanwendungen 22(2007) 2 .....	S. 25
<b>Hauser, Norbert; Dumsky, Günther; Rupp, Stephan</b> Trends und Technologien im Bereich Embedded Computing 22(2007) 3.....	S. 36
<b>Hensly, Dieter</b> Mobile Services: Schnelligkeit ist entscheidend 22(2007) 1 .....	S. 80
<b>Igel, Christoph</b> Learning Management on Campus. Hochschulweite Einführung von CLIX und LECTURNITY an der Universität des Saarlandes 22(2007) 2.....	S. 69
<b>Isensee, Johannes; Zeibig, Stefan; Seiter, Mischa; Märtnens, Adriana; Elsweier, Matthias</b> Ganzheitliche Wirtschaftlichkeitsbewertung von RFID-Investitionen am Beispiel der dezentralen Produktionssteuerung 22(2007) 4.....	S. 57
<b>Jarzabkowski, Janusz</b> Das "Lifecycle-Management" von Rechten und Identitäten in Unternehmen 22(2007) 1 .....	S. 56
<b>Kaeding, Nadja</b> Werben mit Podcasts 22(2007) 2 .....	S. 47
<b>Kall, Per; Kunz, Andreas</b> Requirements Management - Anforderungen aktiv gestalten 22(2007) 4 .....	S. 52
<b>Karla, Jürgen</b> Geschäftsmodelle und technologische Realisierung von Web 2.0-Publikumsdiensten 22(2007) 1 .....	S. 30
<b>Klaas, Volker</b> Freie Fahrt für RFID 22(2007) 4 .....	S. 64
<b>Krasser, Nikolaus</b> Corporate Blogging - Selbsterkenntnis und Selbstorganisation in Unternehmen 22(2007) 2 .....	S. 32
<b>Krasser, Nikolaus; Foerster, Marcus</b> Web 2.0: Ein neuer Hype oder nachhaltiger Nutzen für Unternehmen? 22(2007) 1.....	S. 51
<b>Kuschke, Michael</b> Von automatisierten Prozessen zur zentralen Identität 22(2007) 1.....	S. 65
<b>Lauer, Stephan R.</b> Agentenbasiertes Self-Service-Portal: Fallstudie am Beispiel Personal Evaluation 22(2007) 4 .....	S. 23
<b>Mas y Pareda, Benedikt; Pizka, Markus</b> Web-basierte und andere junge Legacy-Systeme 22(2007) 2 .....	S. 60
<b>Menger, Jörg</b> CRM und Marketing: Kundenorientierung und Beziehungsmanagement 22(2007) 2 .....	S. 37

Meyer, Steffen; Schasiepen, Melanie; Vaupel, Thorsten Autarke WLAN-Lokalisierung im öffentlichen Raum 22(2007) 3.....	S. 86
Mölders, Rolf Webbasierte Lösungen machen Business Intelligence erschwinglich 22(2007) 4.....	S. 35
Moll, Ulrich Herausforderungen bei der Bereitstellung von Telekommunikationsdiensten 22(2007) 1 .....	S. 69
Naujoks, Frank Microsofts Aufbruch 22(2007) 2.....	S. 11
Oehler, Karsten Ansätze zur Quantifizierung des Mehrwerts von Business Intelligence-Lösungen 22(2007) 4 .....	S. 30
Parik, Norbert; Hofstädter, Markus Zielsetzung und Einsatzfelder von Weblife - das Multimedia-Blog von aon 22(2007) 1 .....	S. 43
Pelzl, Jan; Wollinger, Thomas Automotive Security: Absicherung des Gesamtsystems Kraftfahrzeug durch eingebettete Hard- und Software 22(2007) 3 .....	S. 12
Pfeifer, Andreas; Keshavarzi, Kiarash Die Entwicklung von Content-Geschäftsmodellen und Bezahlplattformen im Web 2.0 22(2007) 2.....	S. 52
Riesel, Jörg; Walter, Jens ITIL - Wichtiges Hilfsmittel bei der Einführung von Voice over IP 22(2007) 2.....	S. 84
Rücka, Renate; McKorkle, Scott Neue Entwicklungsmethoden für moderne Embedded Systeme. Anwendung modellbasierter Entwicklungssprachen beim Systems Engineering. 22(2007) 3 .....	S. 6
Schmidt, Matthias SQL Server 2005 - Integration von Business Intelligence und .NET 22(2007) 2.....	S. 19
Schröder, Thomas; Haerle, Reinhard Erfolgreicher Aufbau von Business Performance Management-Lösungen in der Praxis. Business Intelligence als Kernkomponente für umfassende Wertschöpfung. 22(2007) 4 .....	S. 10
Schütt, Peter Web 2.0 und Social Software 22(2007) 1 .....	S. 15
Schwinn, Alexander; Behrendt, Björn Paradigmen des Web 2.0 am Beispiel eBay 22(2007) 1 .....	S. 19
Sehlinger, Torsten Einsatz von Embedded-Software-Systemen in der Luftfahrt 22(2007) 3 .....	S. 23
Servatius, Hans-Gerd Performance Management der dritten Generation. Teil 1 22(2007) 3.....	S. 63
Servatius, Hans-Gerd Performance Management der dritten Generation. Teil 2 22(2007) 4.....	S. 78
Stewing, Franz-Josef; Lück, Ingo; Krumm, Heiko; Pohl, André Von der Gerätebindung zur automatisierten Integration Geräte-basierter Web Services 22(2007) 2 .....	S. 95
Veit, Thomas Business Intelligence: Entscheidungshilfe für den Mittelstand 22(2007) 4.....	S. 39
Vogt, Claus Windows Vista zwischen "Wow" und "Wait". Das Wichtigste zum neuen Betriebssystem von Microsoft 22(2007) 2 .....	S. 6
von Jouanne-Dietrich, Holger; Zarnekow, Rüdiger; Brenner, Walter Prozesse für ein produktorientiertes IT-Sourcing auf Fachbereichsseite 22(2007) 3 .....	S. 76
Walter, Klaus-Dieter Teleservice-Gateways zur Fernwartung per Internet. Neue Strukturen per IP-basierter Kommunikation für Fernwartung von Multi-Vendor-Anlagen 22(2007) 3.....	S. 32
Weber, John H. M. Benutzerfreundlicher E-Commerce mit Rich-Internet-Applikationen 22(2007) 1.....	S. 26
Willimowski, Ingo Embedded Wireless Router für M2M-Kommunikation 22(2007) 3 .....	S. 27
Zaddach, Michael Reorganisation der IT und ISO 20.000-Einführung - Lessons Learned 22(2007) 2 .....	S. 87
Zimmermann, Mark Was ist eigentlich Business Intelligence? 22(2007) 4.....	S. 6

## Management & Consulting

Netzwerk-Outsourcing hat Hochkonjunktur 20(2005) 1 .....	S. 98
CIO-Gipfel-Impressionen aus Montreux: Zukunftsmanagement für den CIO 22(2007) 1 .....	S. 95
Der Vorsprung vor den Verfolgern 22(2007) 2.....	S. 99
Die Zukunft des CIO im Mittelstand. Herausforderungen, Services und Rollenwechsel 22(2007) 2 .....	S. 102
IT-Governance ist permanente Aufgabe 22(2007) 2.....	S. 105
Integrationsschub: Klassische IT und Fahrzeug-IT wachsen zusammen 22(2007) 3.....	S. 92
Migration: Meilensteine für den Projekterfolg 22(2007) 3.....	S. 94
Standortbestimmung: vom Business zur Intelligence 22(2007) 4 .....	S. 89
Intelligent Business on Demand 22(2007) 4 .....	S. 93
Kunden erwarten Branchenkompetenz 22(2007) 4 .....	S. 95
Management-Anforderungen: Win-Win Situation für den CIO 22(2007) 4 .....	S. 96

## Autorenverzeichnis

Bienert, Jörg 22(2007) 1 .....	S. 6	Bohl, Oliver 22(2007) 3.....	S. 44
Bohl, Oliver 22(2007) 3.....	S. 44	Brenner, Walter 22(2007) 3.....	S. 76
Brenner, Walter 22(2007) 3.....	S. 76	Brigl, Birgit 22(2007) 2.....	S. 78
Brigl, Birgit 22(2007) 2.....	S. 78	Bry, Francois 22(2007) 1.....	S. 85
Bry, Francois 22(2007) 1.....	S. 85	Bureau, Andreas 22(2007) 2.....	S. 99
Bureau, Andreas 22(2007) 2.....	S. 99	Buschmann, Dirk 22(2007) 3.....	S. 83
Bienert, Jörg 22(2007) 1 .....	S. 6	de Vries, Jan 22(2007) 2 .....	S. 91

Disterer, Georg 22(2007) 4	S. 84	Mölders, Rolf 22(2007) 4	S. 35
Drüner, Marc 22(2007) 1	S. 35	Moll, Ulrich 22(2007) 1	S. 69
Dumsky, Günther 22(2007) 3	S. 36	Naujoks, Frank 22(2007) 2	S. 11
Eilenstein, Sandra Iris 22(2007) 2	S. 30	Nußdorfer, Richard 22(2007) 4	S. 93
Elsweier, Matthias 22(2007) 4	S. 57	Oehler, Karsten 22(2007) 4	S. 30
Evans-Greenwood, Peter 22(2007) 1	S. 49	Oehler, Karsten 22(2007) 4	S. 89
Finke, Nicolai 22(2007) 3	S. 17	Parik, Norbert 22(2007) 1	S. 43
Foerster, Marcus 22(2007) 1	S. 51	Pelzl, Jan 22(2007) 3	S. 12
Franke, Jochen 22(2007) 1	S. 74	Pfeifer, Andreas 22(2007) 2	S. 52
Friedrichsen, Uwe 22(2007) 3	S. 50	Pizka, Markus 22(2007) 2	S. 60
Gerhards, Robert 22(2007) 3	S. 58	Pohl, André 22(2007) 2	S. 95
Gigerl, Thomas 22(2007) 4	S. 70	Quinn, Kevin 22(2007) 4	S. 89
Gomber, Peter 22(2007) 1	S. 74	Rattay, Ralf 22(2007) 1	S. 35
Gromball, Paul 22(2007) 2	S. 41	Raue, Kristian 22(2007) 4	S. 89
Groß, Michael 22(2007) 1	S. 60	Riedel, Martin 22(2007) 3	S. 94
Guther, Martin 22(2007) 2	S. 25	Riesel, Jörg 22(2007) 2	S. 84
Hackel, Dirk 22(2007) 3	S. 50	Rose, Matthias 22(2007) 4	S. 84
Haerle, Reinhard 22(2007) 4	S. 10	Rücka, Renate 22(2007) 3	S. 6
Hauser, Norbert 22(2007) 3	S. 36	Rupp, Stephan 22(2007) 3	S. 36
Hensly, Dieter 22(2007) 1	S. 80	Schasiepen, Melanie 22(2007) 3	S. 86
Höfer, Andreas 22(2007) 3	S. 44	Schmidt, Matthias 22(2007) 2	S. 19
Hofstädter, Markus 22(2007) 1	S. 43	Schröder, Thomas 22(2007) 4	S. 10
Igel, Christoph 22(2007) 2	S. 69	Schumacher, Bernd 22(2007) 3	S. 71
Isensee, Johannes 22(2007) 4	S. 57	Schütt, Peter 22(2007) 1	S. 15
Jarzabkowski, Janusz 22(2007) 1	S. 56	Schwertel, Uta 22(2007) 1	S. 85
Kaeding, Nadja 22(2007) 2	S. 47	Schwinn, Alexander 22(2007) 1	S. 19
Kall, Per 22(2007) 4	S. 52	Sehlinger, Torsten 22(2007) 3	S. 23
Karla, Jürgen 22(2007) 1	S. 30	Seiter, Mischa 22(2007) 4	S. 57
Keshavarzi, Kiarash 22(2007) 2	S. 52	Servatius, Hans-Gerd 22(2007) 3	S. 63
Klaas, Volker 22(2007) 4	S. 64	Servatius, Hans-Gerd 22(2007) 4	S. 78
Krasser, Nikolaus 22(2007) 1	S. 51	Siekmann, Thomas 22(2007) 2	S. 102
Krasser, Nikolaus 22(2007) 2	S. 32	Stahl, Markus 22(2007) 3	S. 94
Kröger, Sandra 22(2007) 1	S. 35	Stewing, Franz-Josef 22(2007) 2	S. 95
Krumm, Heiko 22(2007) 2	S. 95	Straub, Klaus 22(2007) 3	S. 92
Kunz, Andreas 22(2007) 4	S. 52	Unger, Christian 22(2007) 4	S. 70
Kuschke, Michael 22(2007) 1	S. 65	Vaupel, Thorsten 22(2007) 3	S. 86
Laube, Robert 22(2007) 2	S. 13	Veit, Thomas 22(2007) 4	S. 39
Lauer, Stephan R. 22(2007) 4	S. 23	Vogt, Claus 22(2007) 2	S. 6
Leichert, Guido 22(2007) 3	S. 94	Volck, Rainer 22(2007) 4	S. 89
Limberg, Jörg 22(2007) 4	S. 89	von Jouanne-Dietrich, Holger 22(2007) 3	S. 76
Lorenz, Wolf-Dietrich 22(2007) 1	S. 95	Walter, Jens 22(2007) 2	S. 84
Lück, Ingo 22(2007) 2	S. 95	Walter, Klaus-Dieter 22(2007) 3	S. 32
Mancuso, Marco 22(2007) 3	S. 94	Weber, John H. M. 22(2007) 1	S. 26
Manouchehri, Shakib 22(2007) 3	S. 44	Willimowski, Ingo 22(2007) 3	S. 27
Märtens, Adriana 22(2007) 4	S. 57	Winter, Alfred 22(2007) 2	S. 78
Martin, Wolfgang 22(2007) 4	S. 93	Wollinger, Thomas 22(2007) 3	S. 12
Mas y Pareda, Benedikt 22(2007) 2	S. 60	Zaddach, Michael 22(2007) 2	S. 87
McKorkle, Scott 22(2007) 3	S. 6	Zarnekow, Rüdiger 22(2007) 3	S. 76
Menger, Jörg 22(2007) 2	S. 37	Zeibig, Stefan 22(2007) 4	S. 57
Meyer, Steffen 22(2007) 3	S. 86	Zimmermann, Mark 22(2007) 4	S. 6

## Firmenverzeichnis

Accenture GmbH 22(2007) 2	S. 52	eBay GmbH 22(2007) 1	S. 19
Alpheus Solution GmbH 22(2007) 4	S. 42	EMDS AG 22(2007) 1	S. 6
ALTANA Pharma AG 22(2007) 4	S. 70	ephorie.de 22(2007) 3	S. 76
Arcondis AG 22(2007) 4	S. 70	encrypt GmbH 22(2007) 3	S. 12
Audi AG 22(2007) 3	S. 92	Esmertec AG 22(2007) 3	S. 17
Avanade Deutschland GmbH 22(2007) 2	S. 13	Experton Group AG 22(2007) 2	S. 99
avantum consult GmbH & Co. KG 22(2007) 3	S. 63	Fachhochschule Hannover 22(2007) 4	S. 84
avantum consult GmbH & Co. KG 22(2007) 4	S. 78	Flughafen München GmbH 22(2007) 2	S. 87
Axiom Systems 22(2007) 1	S. 69	Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS 22(2007) 3	S. 86
BASF IT Services 22(2007) 1	S. 80	GRAEFE Rechtsanwälte 22(2007) 2	S. 47
b-imtec beratungsgesellschaft für informations- management mbH 22(2007) 4	S. 39	Herforder Brauerei 22(2007) 2	S. 102
Business Objects 22(2007) 4	S. 89	IBM Deutschland GmbH 22(2007) 1	S. 15
Capgemini Australia 22(2007) 1	S. 49	IBM Global Business Services 22(2007) 3	S. 71
Capgemini Deutschland GmbH 22(2007) 4	S. 10	iCROSS Software GmbH 22(2007) 4	S. 35
centracon GmbH 22(2007) 3	S. 58	IDC Central Europe GmbH 22(2007) 2	S. 11
COGNOS GmbH 22(2007) 4	S. 30	IMST GmbH 22(2007) 3	S. 27
COGNOS GmbH 22(2007) 4	S. 89	Infomotion GmbH 22(2007) 4	S. 6
CSA Consulting GmbH 22(2007) 4	S. 93	Infor Global Solutions GmbH 22(2007) 2	S. 37

Infor Global Solutions GmbH 22(2007) 3.....	S. 94	SAP AG 22(2007) 3.....	S. 94
Information Builders 22(2007) 4.....	S. 89	sdftm AG 22(2007) 2.....	S. 19
Institut für Integrierte Produktion Hannover gGmbH 22(2007) 4.....	S. 57	Siemens AG 22(2007) 2.....	S. 84
International Performance Research Institute gGmbH 22(2007) 4.....	S. 57	Siemens AG 22(2007) 4.....	S. 64
itestra GmbH 22(2007) 2.....	S. 60	Siemens Enterprise Communications GmbH & C. KG 22(2007) 1.....	S. 60
ITPR Information-Travels Public Relations 22(2007) 2.....	S. 30	Siemens Enterprise Communications GmbH & C. KG 22(2007) 2.....	S. 91
Jedox GmbH 22(2007) 4.....	S. 89	Siemens IT Solutions and Services 22(2007) 4.....	S. 89
Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt/Main 22(2007) 1.....	S. 74	Softlab Group 22(2007) 3.....	S. 50
KI AG 22(2007) 3.....	S. 83	SOU Systemhaus GmbH & Co. KG 22(2007) 3.....	S. 94
Kontron AG 22(2007) 3.....	S. 36	SSV Software Systems GmbH 22(2007) 3.....	S. 32
Krankenhaus IT-Management Beratung 22(2007) 2.....	S. 78	SYSGO AG 22(2007) 3.....	S. 23
Ludwig-Maximilians-Universität München 22(2007) 1.....	S. 85	TechConsult GmbH 22(2007) 2.....	S. 6
MATERNA GmbH 22(2007) 1.....	S. 65	Technische Universität Berlin 22(2007) 3.....	S. 76
MATERNA GmbH 22(2007) 2.....	S. 95	Telekom Austria AG 22(2007) 1.....	S. 43
MATERNA GmbH 22(2007) 4.....	S. 52	Telelogic 22(2007) 3.....	S. 6
Opitz Consulting GmbH 22(2007) 1.....	S. 56	TMG München 22(2007) 2.....	S. 41
Pentos AG 22(2007) 1.....	S. 51	trommersdorf + drüner, innovation + marketing consultant GmbH 22(2007) 1.....	S. 35
Pentos AG 22(2007) 2.....	S. 32	Universität das Saarlandes 22(2007) 2.....	S. 69
PSIPENTA Software Systems GmbH 22(2007) 3.....	S. 94	Universität Dortmund 22(2007) 2.....	S. 95
Roland Berger Strategy Consultant GmbH 22(2007) 4.....	S. 23	Universität Kassel 22(2007) 3.....	S. 44
RWTH Aachen 22(2007) 1.....	S. 30	Universität Leipzig 22(2007) 2.....	S. 78
SAP AG 22(2007) 2.....	S. 25	Universität St. Gallen 22(2007) 3.....	S. 76
		vwd Group 22(2007) 1.....	S. 26
		Wolfgang Martin Team, S.A.R.L. Martin 22(2007) 4.S. 93	

## IM-Rubriken

### Business Intelligence

Agentenbasiertes Self-Service-Portal: Fallstudie am Beispiel Personal Evaluation 22(2007) 4.....	S. 23
Ansätze zur Quantifizierung des Mehrwerts von Business Intelligence-Lösungen 22(2007) 4.....	S. 30
Entscheidungshilfe für den Mittelstand 22(2007) 4.....	S. 39
Erfolgreicher Aufbau von Business Performance Management-Lösungen in der Praxis. Business Intelligence als Kernkomponente für umfassende Wertschöpfung. 22(2007) 4.....	S. 10
Was ist eigentlich Business Intelligence? 22(2007) 4.....	S. 6
Webbasierte Lösungen machen Business Intelligence erschwinglich 22(2007) 4.....	S. 35

### Embedded Software

Automotive Security: Absicherung des Gesamtsystems Kraftfahrzeug durch eingebettete Hard- und Software 22(2007) 3.....	S. 12
Einsatz von Embedded-Software-Systemen in der Luftfahrt 22(2007) 3.....	S. 23
Embedded Wireless Router für M2M-Kommunikation 22(2007) 3.....	S. 27
Neue Entwicklungsmethoden für moderne Embedded Systeme. Anwendung modellbasierter Entwicklungssprachen beim Systems Engineering. 22(2007) 3.....	S. 6
Qualitätssicherung in der Embedded Software-Entwicklung durch Java 22(2007) 3.....	S. 17
Teleservice-Gateways zur Fernwartung per Internet. Neue Strukturen per IP-basierter Kommunikation für Fernwartung von Multi-Vendor-Anlagen 22(2007) 3.....	S. 32
Trends und Technologien im Bereich Embedded Computing 22(2007) 3.....	S. 36

### Fokus Forschung

Internet intelligenter - Das europäische Projekt REVERSE entwickelt regelbasierte Technologien für das semantische Netz 22(2007) 1.....	S. 85
Von der Gerätebindung zur automatisierten Integration Geräte-basierter Web Services 22(2007) 2.....	S. 95

### IT-Arbeitswelt

Die Firmen sind noch nicht auf die neue Arbeitnehmer-Generation vorbereitet 22(2007) 2.....	S. 91
---	-------

### IT-Architekturmodelle

Architekturmodelle für das Management heterogener IT-Landschaften 22(2007) 2.....	S. 78
---	-------

### IT-Business Alignment

IT Business Alignment und der Wertbeitrag der IT-Ergebnisse einer empirischen Studie unter den 1000 größten deutschen Banken 22(2007) 1.....	S. 74
---	-------

### IT-Compliance

Umsetzung eines integrierten IT Compliance Frameworks am Beispiel ALTANA Pharma 22(2007) 4.....	S. 70
---	-------

### IT-Marketing und -Kommunikation

"Back to the roots" - eine Strategie für Verständlichkeit 22(2007) 2.....	S. 30
Corporate Blogging - Selbsterkenntnis und Selbstorganisation in Unternehmen 22(2007) 2.....	S. 32
CRM und Marketing: Kundenorientierung und Beziehungsmanagement 22(2007) 2.....	S. 37
Neue Wege in Marketing und Vertrieb. Die Rolle der IT in der strategischen Erschließung von Wachstumschancen 22(2007) 2.....	S. 41
Werben mit Podcasts 22(2007) 2.....	S. 47

### IT-Migrationen

Migration als systematischer Ansatz für erfolgreiche ITK-Innovations- und Wandlungsprozesse 22(2007) 3.....	S. 44
Virtualisierung und Smart Client-Konzepte bei Strategien zur Vista-Migration 22(2007) 3.....	S. 58
Wege zu einer SOA 22(2007) 3.....	S. 50

<b>IT-Service-Zertifizierung</b>	
ITIL - Wichtiges Hilfsmittel bei der Einführung von Voice over IP 22(2007) 2.....	S. 84
Reorganisation der IT und ISO 20.000-Einführung - Lessons Learned 22(2007) 2.....	S. 87
<b>IT-Sourcing</b>	
Prozesse für ein produktorientiertes IT-Sourcing auf Fachbereichsseite 22(2007) 3.....	S. 76
<b>IT-Strategie</b>	
Der Wertbeitrag der IT zur Umsetzung der Geschäftsstrategie 22(2007) 3.....	S. 71
<b>Learning Management</b>	
Learning Management on Campus. Hochschulweite Einführung von CLIX und LECTURNITY an der Universität des Saarlandes 22(2007) 2.....	S. 69
<b>Location Based Services</b>	
Autarke WLAN-Lokalisierung im öffentlichen Raum 22(2007) 3.....	S. 86
<b>Microsoft World 2007</b>	
Duet - Eine Software verknüpft Microsoft Office mit SAP-Geschäftsanwendungen 22(2007) 2.....	S. 25
Kosten senken, Wirtschaftlichkeit anheben. Wie Microsoft-Technologie den Geschäftserfolg eines Unternehmens steigern hilft 22(2007) 2.....	S. 13
Microsofts Aufbruch 22(2007) 2.....	S. 11
SQL Server 2005 - Integration von Business Intelligence und .NET 22(2007) 2.....	S. 19
Windows Vista zwischen "Wow" und "Wait". Das Wichtigste zum neuen Betriebssystem von Microsoft 22(2007) 2.....	S. 6
<b>Mobile Solutions</b>	
Mobile Services: Schnelligkeit ist entscheidend 22(2007) 1.....	S. 80
<b>Peer Content Economy</b>	
Die Entwicklung von Content-Geschäftsmodellen und Bezahlplattformen im Web 2.0 22(2007) 2.....	S. 52
<b>Performance Management</b>	
Performance Management der dritten Generation. Teil 1 22(2007) 3.....	S. 63
Performance Management der dritten Generation. Teil 2 22(2007) 4.....	S. 78
<b>Personal Digital Assistants</b>	
Erfolgsfaktoren für Mobile Business 22(2007) 3.....	S. 83
<b>Projektmanagement</b>	
Die Überleitung von Neuentwicklungen in den Betrieb bleibt problematisch 22(2007) 4.....	S. 84
<b>Provisioning</b>	
Auf dem Weg zu einem effektiven Identitätsmanagement 22(2007) 1.....	S. 60
Das "Lifecycle-Management" von Rechten und Identitäten in Unternehmen 22(2007) 1.....	S. 56
Herausforderungen bei der Bereitstellung von Telekommunikationsdiensten 22(2007) 1.....	S. 69
Von automatisierten Prozessen zur zentralen Identität 22(2007) 1.....	S. 65
<b>Requirements Engineering</b>	
Requirements Engineering im Wandel 22(2007) 4.....	S. 42
Requirements Management - Anforderungen aktiv gestalten 22(2007) 4.....	S. 52
<b>RFID-Praxis</b>	
Freie Fahrt für RFID 22(2007) 4.....	S. 64
Ganzheitliche Wirtschaftlichkeitsbewertung von RFID-Investitionen am Beispiel der dezentralen Produktionssteuerung 22(2007) 4.....	S. 57
<b>Software Qualität</b>	
Web-basierte und andere junge Legacy-Systeme 22(2007) 2.....	S. 60
<b>Web 2.0</b>	
Benutzerfreundlicher E-Commerce mit Rich-Internet-Applikationen 22(2007) 1.....	S. 26
Geschäftsmodelle und technologische Realisierung von Web 2.0-Publikumsdiensten 22(2007) 1.....	S. 30
Paradigmen des Web 2.0 am Beispiel eBay 22(2007) 1.....	S. 19
SOA versus Web 2.0: Cage Match 22(2007) 1.....	S. 49
Web 2.0 - Die Demokratisierung des Internet 22(2007) 1.....	S. 6
Web 2.0 - Schneller mehr wissen: Informationsvorsprung durch Nutzung neuer Rückkanäle 22(2007) 1.....	S. 35
Web 2.0 und Social Software 22(2007) 1.....	S. 15
Web 2.0: Ein neuer Hype oder nachhaltiger Nutzen für Unternehmen? 22(2007) 1.....	S. 51
Zielsetzung und Einsatzfelder von Weblife - das Multimedia-Blog von aon 22(2007) 1.....	S. 43

## Herausgeber

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer


## Herausgeberbeirat

Prof. Dr. Péter Horváth, Horváth AG, Stuttgart  
Prof. Dr. Helmut Krcmar, Technische Universität München  
H. Meyer, IBM Deutschland GmbH, Stuttgart  
Dr. Rainer Minz, The Boston Consulting Group GmbH, Köln  
Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot, Ludwig-Maximilians-Universität, München  
Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius, Haarmann Hemmelrath Management Consultants GmbH, Düsseldorf  
Dr. Stefan Spang, McKinsey & Company, Inc., Düsseldorf  
Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Ch. Zimmerli, Volkswagen AutoUni, Wolfsburg

## Fachbeirat Consulting

Dr. Matthias von Bechtolsheim, Arthur D. Little International, Wiesbaden  
Dr. Dirk Lippold, Capgemini Deutschland GmbH, Berlin  
Dirk Reiter, Roland Berger Strategy Consultants GmbH, München  
Rolf Scheuch, Opitz Consulting GmbH, Gummersbach  
Joachim Trickl, Vanco GmbH, Deutschland  
Hans Heinz Wisotzky, Materna GmbH, Dortmund

## Redaktion

 imc AG, Altenkesseler Str. 17/D3, 66115 Saarbrücken/Germany  
Tel. + 49 (0) 681/9476-0, Fax +49 (0) 681/9476-530  
eMail: [IM@im-c.de](mailto:IM@im-c.de)  
Dr. Wolfgang Kraemer (v.i.S.d.P)  
Wolf-Dietrich Lorenz, freier Journalist, Mitglied der Chefredaktion  
[www.im-c.de](http://www.im-c.de)

## Internet

[www.IM-Fachzeitschrift.de](http://www.IM-Fachzeitschrift.de)