

21. Jahrgang

IM Information Management & Consulting

Jahresinhaltsverzeichnis 2006



Ausgabe 1 / 2006: Integrationsarchitekturen und Middleware, Softwarequalität

Ausgabe 2 / 2006: Lizenzmanagement, Voice over IP

Ausgabe 3 / 2006: Software-Produktmanagement, Medienkonvergenz

Ausgabe 4 / 2006: Mobile Business, E-Commerce

Averesch, Thomas; Liebe, Jörg Erfolgreiches Projektvorgehen bei der Einführung mobiler Technologien und Endgeräte im Lufthansa-Konzern 21(2006) 4	S. 25
Bendl, Elke Multi Channel Management – professionelle Kundenbetreuung über alle Vertriebskanäle 21(2006) 2	S. 49
Berberich, Klaus Prozessinteroperabilität mit Wf-XML 2.0 21(2006) 3	S. 78
Böcker, Matthias; Kraatz, Steffen Auf den Punkt entwickelt: Passgenaues Engineering von Softwareprodukten 21(2006) 3	S. 13
Breunig, Martin Architekturen, Implementierungskonzepte und Realisierungsformen mobiler Datenbanksysteme – hin zu neuen Anwendungen 21(2006) 4	S. 13
Bruchhäuser, Marc Netzwerk für die Zukunft: Wie die Südzucker AG Kosten bei mehr Leistung spart 21(2006) 4	S. 48
Bujotzek, Jörg Gestaltungsmöglichkeiten für ein effizientes Desktop Management 21(2006) 4	S. 87
Doelle, Sven Unternehmen sollten das Web 2.0 nicht verschlafen 21(2006) 3	S. 75
Engels, Cornelia; Fladung, Rainer B.; Groffmann, Hans-Dieter Auswirkungen der Digitalisierung auf die Filmindustrie – eine empirische Untersuchung über den Einfluss der Piraterie auf das Konsumverhalten 21(2006) 1	S. 79
Frettlöhr, Stephan Industrialisierung der Verwaltung trifft 100.000 Arbeitsplätze 21(2006) 3	S. 89
Gentner, Andreas; Böhm, Klaus Digitale Konvergenz: Fit für den 1-Billion-Dollar-Markt. Proaktive Konvergenzstrategien für Technologie-, Medien- und Telekommunikationsunternehmen 21(2006) 3	S. 41
Giron, Frédéric Französischer IT-Dienstleistungsmarkt: Die Zeichen stehen auf Wachstum 21(2006) 3	S. 95
Goldig, Peter Lizenzierungsmanagement – Praxis, Erfordernisse und Potenziale 21(2006) 2	S. 22
Heider, Thomas; Kirste, Thomas Building smart environments: The ensemble challenge 21(2006) 4	S. 6
Kaminski, Helga Auswirkungen des Grid Computing auf den Finanzsektor. Eine Analyse von DataSynapse Inc. 21(2006) 2	S. 78
Kobek, Wolfgang; Anderson, Allan; Tröger, Karl; Preusser, Ralf Softwareprodukte: Im Dialog zum Problemlösen 21(2006) 3	S. 84
Koch, Uwe IT-Projektstudie: Motivierte Mitarbeiter sind das A und O für Erfolg 21(2006) 3	S. 91
Köhler, Hardy Strategie, Qualität, Service: Informationsmanagement ist keine reine IT-Disziplin mehr 21(2006) 2	S. 86
König-Ries, Birgitta; Klein, Michael Dienstorientierung als Paradigma für Mobile Geschäftsanwendungen 21(2006) 4	S. 19
Lorchheim, Ulrich; Müller, Christina; Sautter, Aydine; Simonitsch, Karoline; Vogel, Constantin Produktportfoliomanagement in Telekommunikationsunternehmen 21(2006) 2	S. 54
Löschke, Knut Software-Lizenzverträge: kein Einkaufsbummel im Supermarkt 21(2006) 2	S. 20
Müller, Gregor Christoph; Bohnen, Matthias; Grauer, Manfred Projektspezifische Auswahl von J2EEkompatiblen Applikationsservern 21(2006) 1	S. 46
Müller, Peter P.; Schwarze, Lars; Nasterlack, Stephan Professionelles IT Lizenzmanagement – die Herausforderung für die Zukunft 21(2006) 2	S. 14
Pfüller, Gottfried IT Blueprint: Erfolgsmodell für den CIO im Business Management 21(2006) 4	S. 55
Picot, Arnold; Schmid, Martin S. Wettbewerbsstrategien von Internet-TVPlattformen und Business Webs 21(2006) 3	S. 30
Restle, Ulrich Six Sigma bei Banken – Effiziente Prozesse, niedrige Kosten, zufriedene Kunden 21(2006) 4	S. 83
Richter, Gérard Know-how und Kooperation: effizientes Lizenzmanagement senkt Kosten 21(2006) 2	S. 28
Ridder, Marcus To sell or not to sell – Usability und die Normen der Softwareergonomie 21(2006) 3	S. 21
Rieks, Marcus Serviceorientierte Architekturen. Architekturparadigma für die Integration von IT-Systemen 21(2006) 1	S. 6
Rost, Holger CRM als Business-Strategie oder der Stein der Weisen 21(2006) 3	S. 70
Schlatter, Anton Methodisches Testen als Grundlage für Qualitätssicherung Software-Qualitätssicherung & Testing 21(2006) 1	S. 53
Schmidtman, Verena; Weber, Uwe SOA mit Betonung auf A: Architektur integriert Business und IT nachhaltig 21(2006) 2	S. 71
Hovestadt, Matthias; Kao, Odej Dienstgütegarantien und Fehlertoleranz in Grid Computing 20(2005) 4	S. 40
Schneider, Matthias; Bienstock, Serafima Software auf Qualität abklopfen. Konformitätstest zu DIN ISO / IEC Norm 12119 21(2006) 1	S. 47

Scholz, Martin; Schröder, Hinrich Strategien zur Integration von Non-SAP-Systemen mit SAP NetWeaver 21(2006) 1	S. 19
Schönefeld, Frank Zweiter Frühling für E-Commerce 21(2006) 4	S. 40
Schröder, Hinrich; Kesten, Ralf Vorgehensmodell zur Nutzenbewertung von IT-Investitionen 21(2006) 4.....	S. 63
Schumacher, Jörg; Meyer, Matthias Grundlagen und praktische Relevanz eines Prozessoutsourcing im CRM 21(2006) 2	S. 65
Schütz, Nicole; Hoppe, Thomas Das Einkaufsmanagement externer IT-Dienstleister im Wandel des Third-Party-Management-Konzeptes 21(2006) 3.....	S. 67
Schweinoch, Martin Open Source-Software – das rechtlich unbekannte Wesen? 21(2006) 3	S. 27
Sedlmeier, Tobias Softwarelizenzmodelle aus rechtlicher Sicht – Wissenswertes für IT-Projektleiter 21(2006) 2.....	S. 10
Servatius, Hans-Gerd Risikomanagement als umfassende Krisenprävention 21(2006) 4	S. 69
Specht, Thomas; Weisbecker, Anette; Spath, Dieter Integration Engineering-Methode – Realisierung kooperativer Geschäftsprozesse mit Service-orientierten Architekturen 21(2006) 1.....	S. 11
Ströhlein, Georg Herausforderungen beim mobilen Lernen mit Mobiltelefonen 21(2006) 4.....	S. 30
Sunyaev, Ali; Leimeister, Jan Marco; Schweiger, Andreas; Krcmar, Helmut Integrationsarchitekturen für das Krankenhaus – Status quo und Zukunftsperspektiven 21(2006) 1	S. 28
Thomas, Oliver; Scheer, August-Wilhelm Business Engineering mit Referenzmodellen – Konzeption und informationstechnische Umsetzung 21(2006) 1.....	S. 65
Ueberrnickel, Falk; Bravo-Sánchez, Carlos; Zarnekow, Rüdiger; Brenner, Walter Verfahren und Methoden für das Engineering von IT-Produkten 21(2006) 3.....	S. 6
Vojdani, Nina; Spitznagel, Jürgen; Resch, Sebastian RFID: Mit System und Methode zur idealen Anwendung 21(2006) 2	S. 61
Volk, Roland; Blankenberg, Hubert; Konrath, Ekhard Implementierung einer Service-orientierten Architektur für die Telekommunikationsindustrie am Beispiel „Integriertes Service Management“ 21(2006) 1.....	S. 36
von Bechtolsheim, Matthias Innovationsmanagement und die Rolle der IT: für Nutzen ist ein besseres Drehbuch erforderlich 21(2006) 4	S. 94
von der Oelsnitz, Dietrich Der strategische Mehrkanal-Vertrieb und seine Anforderungen an das betriebliche Informationsmanagement 21(2006) 2.....	S. 43
Vosseberg, Karin; Holzem, Tobias Ganzheitliche Produktbetreuung im Application Management 21(2006) 3	S. 17
Welter, Markus Der Informationsbedarf von Dienstleistungsunternehmen. Besonderheiten und Ansatzpunkte für ein dienstleistungsspezifisches Informationsmanagement 21(2006) 1.....	S. 72
Welter, Markus Wissensmanagement – Ein populäres Konzept zwischen Anspruch und Wirklichkeit 21(2006) 3	S. 59
Wenderoth, Gerhard Voice over IP – Realität oder Vision 21(2006) 2	S. 30
Werdning, Arndt; Wagner, Oliver Enabling Top Deal Support in Collaboration Rooms as a new Knowledge Management Service 21(2006) 4.....	S. 78
Wisotzky, Hans-Heinz Implementierung des Lizenz-Managements im Unternehmen 21(2006) 2	S. 6
Yakhloufi-Konstroffer, Latifa; Konstroffer, Markus Performance-Management steigert die IT-Effizienz 21(2006) 3.....	S. 51

Abenteuer im russischen Telekommunikationsmarkt 21(2006) 1.....	S. 90
Russland: neue Anforderungen für IT-Berater 21(2006) 1	S. 92
Strategie, Qualität, Service: Informationsmanagement ist keine reine IT-Disziplin mehr 21(2006) 2	S. 86
Voice over IP macht das Management munter 21(2006) 2.....	S. 88
IT-Wachstum in der Schweiz: Markt kontra Budget 21(2006) 2	S. 90
ICT-Markt Schweiz: Benchmark werden und „best practices“ vorweisen 21(2006) 2	S. 92
Softwareprodukte: Im Dialog zum Problemlösen 21(2006) 3.....	S. 84
Triple Play: Der Konsument entscheidet 21(2006) 3.....	S. 87
Industrialisierung der Verwaltung trifft 100.000 Arbeitsplätze 21(2006) 3.....	S. 89
IT-Projektstudie: Motivierte Mitarbeiter sind das A und O für Erfolg 21(2006) 3.....	S. 91
ITIL ist im Service Support etabliert 21(2006) 3	S. 92
Top IT-Prioritäten 2006: Kosten, Kosten, Kosten 21(2006) 3	S. 93
Französischer IT-Dienstleistungsmarkt: Die Zeichen stehen auf Wachstum 21(2006) 3.....	S. 95
Innovationsmanagement und die Rolle der IT: für Nutzen ist ein besseres Drehbuch erforderlich 21(2006) 4	S. 110

Management & Consulting

Autorenverzeichnis

Anderson, Allan 21(2006) 3.....	S. 84	Bienstock, Serafima 21(2006) 1	S. 57
Averesch, Thomas 21(2006) 4	S. 25	Blankenberg, Hubert 21(2006) 1	S. 36
Bartram, Axel 21(2006) 3	S. 61	Böcker, Matthias 21(2006) 3.....	S. 13
Beckmann, Dirk 21(2006) 4	S. 44	Böhm, Klaus 21(2006) 3.....	S. 41
Bendl, Elke 21(2006) 2	S. 49	Bohnen, Matthias 21(2006) 1	S. 46
Berberich, Klaus 21(2006) 3	S. 78	Bravo-Sánchez, Carlos 21(2006) 3.....	S. 6

Brenner, Walter 21(2006) 3.....	S. 6	Ridder, Marcus 21(2006) 3.....	S. 21
Breunig, Martin 21(2006) 4.....	S. 13	Rieks, Marcus 21(2006) 1.....	S. 6
Bruchhäuser, Marc 21(2006) 4.....	S. 48	Rost, Holger 21(2006) 3.....	S. 70
Bujotzek, Jörg 21(2006) 4.....	S. 87	Sautter, Aydine 21(2006) 2.....	S. 54
Doelle, Sven 21(2006) 3.....	S. 75	Scheer, August-Wilhelm 21(2006) 1.....	S. 65
Engels, Cornelia 21(2006) 1.....	S. 79	Schepp, Hilmar 21(2006) 2.....	S. 27
Fladung, Rainer B. 21(2006) 1.....	S. 79	Schlatter, Anton 21(2006) 1.....	S. 53
Frettlöhr, Stephan 21(2006) 3.....	S. 89	Schmid, Martin S. 21(2006) 3.....	S. 30
Gentner, Andreas 21(2006) 3.....	S. 41	Schmidtmann, Verena 21(2006) 2.....	S. 71
Giron, Frédéric 21(2006) 3.....	S. 95	Schneider, Matthias 21(2006) 1.....	S. 57
Goldig, Peter 21(2006) 2.....	S. 22	Scholz, Martin 21(2006) 1.....	S. 19
Göricke, Nico 21(2006) 3.....	S. 54	Schönefeld, Frank 21(2006) 4.....	S. 40
Grauer, Manfred 21(2006) 1.....	S. 46	Schriek, Michael 21(2006) 4.....	S. 52
Groffmann, Hans-Dieter 21(2006) 1.....	S. 79	Schröder, Hinrich 21(2006) 4.....	S. 63
Heider, Thomas 21(2006) 4.....	S. 6	Schröder, Hinrich 21(2006) 1.....	S. 19
Hitz, Kai 21(2006) 3.....	S. 47	Schumacher, Jörg 21(2006) 2.....	S. 65
Hofbauer, Thomas 21(2006) 3.....	S. 47	Schuster, Adrian 21(2006) 2.....	S. 40
Holzem, Tobias 21(2006) 3.....	S. 17	Schütz, Nicole 21(2006) 3.....	S. 67
Hoppe, Thomas 21(2006) 3.....	S. 67	Schwarze, Lars 21(2006) 2.....	S. 14
Horster, Bettina 21(2006) 4.....	S. 35	Schweiger, Andreas 21(2006) 1.....	S. 28
Kaminski, Helga 21(2006) 2.....	S. 78	Schweinoch, Martin 21(2006) 3.....	S. 27
Kesten, Ralf 21(2006) 4.....	S. 63	Sedlmeier, Tobias 21(2006) 2.....	S. 10
Kirchhof, Oliver 21(2006) 3.....	S. 54	Servatius, Hans-Gerd 21(2006) 4.....	S. 69
Kirste, Thomas 21(2006) 4.....	S. 6	Simonitsch, Karoline 21(2006) 2.....	S. 54
Klein, Michael 21(2006) 4.....	S. 19	Spath, Dieter 21(2006) 1.....	S. 11
Kobek, Wolfgang 21(2006) 3.....	S. 84	Specht, Thomas 21(2006) 1.....	S. 11
Koch, Uwe 21(2006) 3.....	S. 91	Spitznagel, Jürgen 21(2006) 2.....	S. 61
Köhler, Hardy 21(2006) 2.....	S. 86	Ströhlein, Georg 21(2006) 4.....	S. 30
König-Ries, Birgitta 21(2006) 4.....	S. 19	Sunyaev, Ali 21(2006) 1.....	S. 28
Konrath, Ekhard 21(2006) 1.....	S. 36	Thomas, Oliver 21(2006) 1.....	S. 65
Konstroffer, Markus 21(2006) 3.....	S. 51	Tröger, Karl 21(2006) 3.....	S. 84
Kraatz, Steffen 21(2006) 3.....	S. 13	Uebnickel, Falk 21(2006) 3.....	S. 6
Krcmar, Helmut 21(2006) 1.....	S. 28	van Wolferen, Mark 21(2006) 2.....	S. 27
Leibrandt, Werner 21(2006) 2.....	S. 27	Vogel, Constantin 21(2006) 2.....	S. 54
Leimeister, Jan Marco 21(2006) 1.....	S. 28	Vojdani, Nina 21(2006) 2.....	S. 61
Liebe, Jörg 21(2006) 4.....	S. 25	Volk, Roland 21(2006) 1.....	S. 36
Lorchheim, Ulrich 21(2006) 2.....	S. 54	von Bechtolsheim, Matthias 21(2006) 4.....	S. 94
Löschke, Knut 21(2006) 2.....	S. 20	von der Oelsnitz, Dietrich 21(2006) 2.....	S. 43
Lünendonk, Thomas 21(2006) 4.....	S. 35	Vosseberg, Karin 21(2006) 3.....	S. 17
Meyer, Matthias 21(2006) 2.....	S. 65	Wagner, Oliver 21(2006) 4.....	S. 78
Müller, Christina 21(2006) 2.....	S. 54	Weber, Uwe 21(2006) 2.....	S. 71
Müller, Gregor Christoph 21(2006) 1.....	S. 46	Weisbecker, Anette 21(2006) 1.....	S. 11
Müller, Peter P. 21(2006) 2.....	S. 14	Welter, Markus 21(2006) 1.....	S. 72
Nasterlack, Stephan 21(2006) 2.....	S. 14	Welter, Markus 21(2006) 3.....	S. 59
Pfüller, Gottfried 21(2006) 4.....	S. 55	Wenderoth, Gerhard 21(2006) 2.....	S. 30
Picot, Arnold 21(2006) 3.....	S. 30	Werdning, Arndt 21(2006) 4.....	S. 78
Preusser, Ralf 21(2006) 3.....	S. 84	Wisotzky, Hans-Heinz 21(2006) 2.....	S. 6
Resch, Sebastian 21(2006) 2.....	S. 61	Woods, Richard 21(2006) 2.....	S. 34
Restle, Ulrich 21(2006) 4.....	S. 83	Yakhoulfi-Konstroffer, Latifa 21(2006) 3.....	S. 51
Richter, Gérard 21(2006) 2.....	S. 28	Zarnekow, Rüdiger 21(2006) 3.....	S. 6

Firmenverzeichnis

A.T. Kearney 21(2006) 3.....	S. 89	Detecon International 21(2006) 2.....	S. 71
Accenture 21(2006) 3.....	S. 47	Deutsche Telekom AG 21(2006) 3.....	S. 54
Adobe Systems 21(2006) 3.....	S. 75	Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) GmbH 21(2006) 1.....	S. 65
Anwaltskanzlei Schwarz Kelwing Wicke Westpfahl 21(2006) 3.....	S. 27	emagine gmbh 21(2006) 3.....	S. 67
Apel Höch Rechtsanwälte – Patenanwälte 21(2006) 4.....	S. 52	erGULnomic 21(2006) 3.....	S. 21
Arthur D. Little 21(2006) 4.....	S. 94	FernUniversität Hagen 21(2006) 4.....	S. 30
Athlon Car Lease GmbH & Co. KG 21(2006) 3.....	S. 70	FH Nordakademie Elmshorn 21(2006) 1.....	S. 19
Avantum Consult GmbH & Co.KG 21(2006) 4.....	S. 69	Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) 21(2006) 1.....	S. 11
Brockhaus GmbH 21(2006) 1.....	S. 46	Friedrich-Schiller-Universität Jena 21(2006) 4.....	S. 19
CA Computer Associates 21(2006) 3.....	S. 84	glonz.com GmbH & Co KG 21(2006) 4.....	S. 44
Capgemini 21(2006) 3.....	S. 13	Horváth & Partner GmbH 21(2006) 3.....	S. 54
Carnot AG 21(2006) 3.....	S. 78	Horváth & Partner GmbH 21(2006) 4.....	S. 55
CAS Software AG 21(2006) 4.....	S. 19	HTS International GmbH 21(2006) 1.....	S. 79
DataSynapse Ltd 21(2006) 2.....	S. 78	IBM Software Group Deutschland 21(2006) 2.....	S. 86
deconis gmbh 21(2006) 4.....	S. 87	IDS Scheer AG 21(2006) 4.....	S. 78
Deloitte & Touche GmbH 21(2006) 3.....	S. 41	IGF, Universität Osnabrück 21(2006) 4.....	S. 13
Deloitte Consulting 21(2006) 2.....	S. 14	Infor 21(2006) 3.....	S. 84

Interactive Intelligence Inc 21(2006) 2.....	S. 34	Roland Berger Strategy Consultants 21(2006) 2.....	S. 28
IP VALUE GmbH 21(2006) 1.....	S. 36	RWTH Aachen 21(2006) 2.....	S. 65
Johann Wolfgang Goethe-Universität			
Frankfurt/Main 21(2006) 1.....	S. 79	sage Software GmbH & Co. KG 21(2006) 3.....	S. 84
Kanzlei Dr. Erben 21(2006) 2.....	S. 10	SAP AG 21(2006) 2.....	S. 27
LMU München 21(2006) 2.....	S. 65	SAP AG 21(2006) 4.....	S. 78
LogicaCMG Deutschland 21(2006) 1.....	S. 53	Siemens Business Services Deutschland 21(2006) 2...S.	49
Ludwig-Maximilians-Universität			
München 21(2006) 3.....	S. 30	Siemens Business Services Deutschland 21(2006) 4...S.	83
Lufthansa Systems AG 21(2006) 4.....	S. 25	Siemens Communication Consulting 21(2006) 3.....	S. 51
Lünendonk GmbH 21(2006) 4.....	S. 35	SQS Software Quality Systems AG 21(2006) 3.....	S. 61
Materna GmbH 21(2006) 1.....	S. 6	Tchibo GmbH 21(2006) 1.....	S. 19
Materna GmbH 21(2006) 2.....	S. 6	Technische Universität Kaiserslautern 21(2006) 1.....	S. 72
Microsoft Deutschland GmbH 21(2006) 2.....	S. 27	Technische Universität Kaiserslautern 21(2006) 3.....	S. 59
MTU Aero Engines 21(2006) 2.....	S. 61	Technische Universität München 21(2006) 1.....	S. 28
Nordakademie 21(2006) 4.....	S. 63	toplink GmbH 21(2006) 2.....	S. 30
Opitz Consulting 21(2006) 2.....	S. 22	T-Systems Multimedia Solutions GmbH 21(2006) 1...S.	57
Oracle Deutschland 21(2006) 2.....	S. 27	T-Systems Multimedia Solutions GmbH 21(2006) 4...S.	40
PC-WARE Information Technologies AG 21(2006) 2..S.	20	TU Bergakademie Freiberg 21(2006) 1.....	S. 79
pdv.com Beratungs-GmbH 21(2006) 3.....	S. 17	TU Ilmenau 21(2006) 2.....	S. 43
Pentasy 21(2006) 3.....	S. 91	Universität Rostock 21(2006) 2.....	S. 61
Pierre Audoin Consultants 21(2006) 3.....	S. 95	Universität Rostock 21(2006) 4.....	S. 6
PricewaterhouseCoopers AG 21(2006) 2.....	S. 54	Universität Siegen 21(2006) 1.....	S. 46
PSIPENTA Software Systems GmbH 21(2006) 3.....	S. 84	Universität St. Gallen 21(2006) 3.....	S. 6
Redaktionsbüro Paszkowsky 21(2006) 2.....	S. 40	Vanco GmbH 21(2006) 4.....	S. 48
		Vivai AG 21(2006) 4.....	S. 35

IM-Rubriken

Business Engineering	
Business Engineering mit Referenzmodellen – Konzeption und informationstechnische Umsetzung 21(2006) 1.....	S. 65
Business Process Management	
Prozessinteroperabilität mit Wf-XML 2.0 21(2006) 3.....	S. 78
Corporate Governance	
Risikomanagement als umfassende Krisenprävention 21(2006) 4.....	S. 69
Customer Relationship Management	
Grundlagen und praktische Relevanz eines Prozessoutsourcing im CRM 21(2006) 2.....	S. 65
CRM als Business-Strategie oder der Stein der Weisen 21(2006) 3.....	S. 70
E-Commerce	
Zweiter Frühling für E-Commerce 21(2006) 4.....	S. 40
Schlanke Projekte bei der Integration von E-Business-Lösungen 21(2006) 4.....	S. 44
Netzwerk für die Zukunft: Wie die Südzucker AG Kosten bei mehr Leistung spart 21(2006) 4.....	S. 48
M-Commerce – Alter Rechtsrahmen, neue Herausforderungen 21(2006) 4.....	S. 52
GRID Computing	
Auswirkungen des Grid Computing auf den Finanzsektor. Eine Analyse von DataSynapse Inc. 21(2006) 2.....	S. 78
Informationsmanagement bei Dienstleistern	
Der Informationsbedarf von Dienstleistungsunternehmen. Besonderheiten und Ansatzpunkte für ein dienstleistungsspezifisches Informationsmanagement 21(2006) 1.....	S. 72
IT Produktivität	
IT-Produktivität: Was denken Manager und IT-Verantwortliche heute über den Geschäftsnutzen von IT? 21(2006) 3.....	S. 47
IT-Management	
IT Blueprint: Erfolgsmodell für den CIO im Business Management 21(2006) 4.....	S. 55
Vorgehensmodell zur Nutzenbewertung von IT-Investitionen 21(2006) 4.....	S. 63
IT-Märkte in Europa (Frankreich)	
Französischer IT-Dienstleistungsmarkt: Die Zeichen stehen auf Wachstum 21(2006) 3.....	S. 104
IT-Märkte in Europa (Russland)	
Abenteuer im russischen Telekommunikationsmarkt 21(2006) 1.....	S. 90
Russland: neue Anforderungen für IT-Berater 21(2006) 1.....	S. 92
IT-Märkte in Europa (Schweiz)	
IT-Wachstum in der Schweiz: Markt kontra Budget 21(2006) 2.....	S. 90
ICT-Markt Schweiz: Benchmark werden und „best practices“ vorweisen 21(2006) 2.....	S. 92
Lizenzmanagement	
Softwarelizenzmodelle aus rechtlicher Sicht – Wissenswertes für IT-Projektleiter 21(2006) 2.....	S. 10
Professionelles IT Lizenzmanagement – die Herausforderung für die Zukunft 21(2006) 2.....	S. 14
Software-Lizenzverträge: kein Einkaufsbummel im Supermarkt 21(2006) 2.....	S. 20
Lizenzierungsmanagement – Praxis, Erfordernisse und Potenziale 21(2006) 2.....	S. 22
Schon für das Lizenzmanagement trainiert? 21(2006) 2.....	S. 27
Know-how und Kooperation: effizientes Lizenzmanagement senkt Kosten 21(2006) 2.....	S. 28
Implementierung des Lizenz-Managements im Unternehmen 21(2006) 2.....	S. 6

Managementkonzepte	
Six Sigma bei Banken – Effiziente Prozesse, niedrige Kosten, zufriedene Kunden 21(2006) 4	S. 83
Medienkonvergenz	
Auswirkungen der Digitalisierung auf die Filmindustrie – eine empirische Untersuchung über den Einfluss der Piraterie auf das Konsumverhalten 21(2006) 1	S. 79
Wettbewerbsstrategien von Internet-TV-Plattformen und Business Webs 21(2006) 3	S. 30
Digitale Konvergenz: Fit für den 1-Billion-Dollar-Markt. Proaktive Konvergenzstrategien für Technologie-, Medien- und Telekommunikationsunternehmen 21(2006) 3	S. 41
Mehrkanalvertrieb	
Der strategische Mehrkanal-Vertrieb und seine Anforderungen an das betriebliche Informationsmanagement 21(2006) 2.....	S. 43
Multi Channel Management – professionelle Kundenbetreuung über alle Vertriebskanäle 21(2006) 2	S. 49
Middleware & Integrationsarchitekturen	
Integration Engineering-Methode – Realisierung kooperativer Geschäftsprozesse mit Service-orientierten Architekturen 21(2006) 1.....	S. 11
Strategien zur Integration von Non-SAP-Systemen mit SAP NetWeaver 21(2006) 1	S. 19
Integrationsarchitekturen für das Krankenhaus – Status quo und Zukunftsperspektiven 21(2006) 1	S. 28
Implementierung einer Service-orientierten Architektur für die Telekommunikationsindustrie am Beispiel „Integriertes Service Management“ 21(2006) 1.....	S. 36
Projektspezifische Auswahl von J2EE-kompatiblen Applikationsservern 21(2006) 1.....	S. 46
Serviceorientierte Architekturen. Architekturparadigma für die Integration von IT-Systemen 21(2006) 1	S. 6
Mobile Business	
Architekturen, Implementierungskonzepte und Realisierungsformen mobiler Datenbanksysteme – hin zu neuen Anwendungen 21(2006) 4.....	S. 13
Dienstorientierung als Paradigma für Mobile Geschäftsanwendungen 21(2006) 4	S. 19
Erfolgreiches Projektvorgehen bei der Einführung mobiler Technologien und Endgeräte im Lufthansa-Konzern 21(2006) 4.....	S. 25
Herausforderungen beim mobilen Lernen mit Mobiltelefonen 21(2006) 4.....	S. 30
Erfolgsgeschichte Mobile Business: Herausforderungen für Content- und Service-Provider 21(2006) 4.....	S. 35
Building smart environments: The ensemble challenge 21(2006) 4.....	S. 6
Outsourcing	
Outsourcing der Software-Entwicklung: Risiken erkennen und minimieren 21(2006) 3	S. 61
Das Einkaufsmanagement externer IT-Dienstleister im Wandel des Third-Party-Management-Konzeptes 21(2006) 3.....	S. 67
Performance Management	
Performance-Management steigert die IT-Effizienz 21(2006) 3	S. 61
Produktportfoliomanagement	
Produktportfoliomanagement in Telekommunikationsunternehmen 21(2006) 2.....	S. 54
Reporting	
Optimierung der Prozesse der Konzernberichterstattung 21(2006) 3	S. 54
RFID	
RFID: Mit System und Methode zur idealen Anwendung 21(2006) 2	S. 61
Service-orientierte Architektur	
SOA mit Betonung auf A: Architektur integriert Business und IT nachhaltig 21(2006) 2	S. 37
Software-Produktmanagement	
Auf den Punkt entwickelt: Passgenaues Engineering von Softwareprodukten 21(2006) 3	S. 13
Ganzheitliche Produktbetreuung im Application Management 21(2006) 3	S. 17
To sell or not to sell – Usability und die Normen der Softwareergonomie 21(2006) 3.....	S. 21
Open Source-Software – das rechtlich unbekannte Wesen? 21(2006) 3	S. 27
Verfahren und Methoden für das Engineering von IT-Produkten 21(2006) 3.....	S. 6
Gestaltungsmöglichkeiten für ein effizientes Desktop Management 21(2006) 4.....	S. 87
Software-Qualitätssicherung & Testing	
Methodisches Testen als Grundlage für Qualitätssicherung Software-Qualitätssicherung & Testing 21(2006) 1	S.53
Software auf Qualität abklopfen. Konformitätstest zu DIN ISO / IEC Norm 12119 21(2006) 1	S. 57
VoIP	
Voice over IP – Realität oder Vision 21(2006) 2.....	S.30
Multichannel-Kommunikationslösung für das umfassende Call/Contact Center einschließlich Voice over IP 21(2006) 2	S. 34
Video over IP beschleunigt den Rol für das gesamte konvergente Netzwerk 21(2006) 2.....	S.40
Web 2.0	
Unternehmen sollten das Web 2.0 nicht verschlafen 21(2006) 3.....	S.75
Wissensmanagement	
Wissensmanagement – Ein populäres Konzept zwischen Anspruch und Wirklichkeit 21(2006) 3.....	S.59
Enabling Top Deal Support in Collaboration Rooms as a new Knowledge Management Service 21(2006) 4.....	S. 78

Herausgeber

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Herausgeberbeirat

Prof. Dr. Péter Horváth, Horváth AG, Stuttgart
Prof. Dr. Helmut Krcmar, Technische Universität München
H. Meyer, IBM Deutschland GmbH, Stuttgart
Dr. Rainer Minz, The Boston Consulting Group GmbH, Köln
Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot, Ludwig-Maximilians-Universität, München
Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius, Haarmann Hemmelrath Management Consultants GmbH, Düsseldorf
Dr. Stefan Spang, McKinsey & Company, Inc., Düsseldorf
Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Ch. Zimmerli, Volkswagen AutoUni, Wolfsburg

Fachbeirat Consulting

Dr. Matthias von Bechtolsheim, Arthur D. Little International, Wiesbaden
Dr. Dirk Lippold, Capgemini Deutschland GmbH, Berlin
Dirk Reiter, Roland Berger Strategy Consultants GmbH, München
Rolf Scheuch, Opitz Consulting GmbH, Gummersbach
Joachim Trickl, Vanco GmbH, Deutschland
Hans Heinz Wisotzky, Materna GmbH, Dortmund

Redaktion



www.im-c.de

imc AG, Altenkesseler Str. 17/D3, 66115 Saarbrücken/Germany

Tel. + 49 (0) 681/9476-0, Fax +49 (0) 681/9476-530

eMail: IM@im-c.de

Dr. Wolfgang Kraemer (v.i.S.d.P)

Peter Sprenger, Chefredakteur

Wolf-Dietrich Lorenz, freier Journalist, Mitglied der Chefredaktion

Internet

www.IM-Fachzeitschrift.de