

# IM

Die Fachzeitschrift für Information Management und Consulting

[www.im-fachzeitschrift.de](http://www.im-fachzeitschrift.de)



## Kurzprofil

Die Betriebswirtschaftslehre und die Unternehmenspraxis haben sich in den letzten Jahren durch die steigende Bedeutung des Informationsmanagements tiefgreifend verändert. Kein Unternehmen, das seine Geschäftsprozesse nicht mit Hilfe von Informationstechnologien abbildet und steuert. Das Leitbild durchgängiger und tief integrierter Geschäftsprozesse, das in Deutschland vor allem Wirtschaftsinformatiker wie Prof. Dr. Dr. h. c. mult. August-Wilhelm Scheer vorangetrieben haben, bestimmt heute wesentlich die organisatorische Aufstellung und strategische Ausrichtung von Unternehmen. Hinzu kamen vollkommen neue Geschäftsmodelle und Managementfelder, die die traditionelle Unternehmenswelt verändert haben: Mobile Kommunikationstechnologien, PPS- und ERP-Systeme, Content Management und Learning Management, Portale usw.

Die Fachzeitschrift IM – Information Management und Consulting analysiert die grundlegenden Beziehungen zwischen Betriebswirtschaft und Informationstechnik, die Unternehmensrealität und den Einfluss von Informationstechniken auf die wissenschaftlichen Fachdisziplinen.

Mit Blick auf Technik, Organisation, Personal und Consulting stellt die Fachzeitschrift exklusiv Konzepte, Methoden und Techniken für ein erfolgreiches Informationsmanagement vor. Hochkarätige Autoren aus Industrie, privater und öffentlicher Dienstleistung sowie aus dem Consulting schreiben für die IM. Dadurch erhalten Praktiker im Unternehmen, Lehrende und Lernende im Informationsmanagement praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Impulse. In der Rubrik „Management & Consulting“ berichtet IM über Beratungskonzepte, -Methoden und -Strategien aus einer Hand.

Herausgeber der IM, die seit 1986 erscheint, ist Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer, Gründer und Aufsichtsratsvorsitzender der IDS Scheer AG und der IMC AG.

In den Beiräten der IM sind namhafte Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vertreten, u.a. aus den Firmen Boston Consulting Group, Horvath & Partners, Roland Berger, McKinsey, A. D. Little, Capgemini sowie von den Hochschulen München, Stuttgart und Cottbus. Die IM erscheint im Verlag der IMC AG, dem führenden europäischen Anbieter für Learning Management.

**Weitere Informationen zu Anzeigen, Abbestellungen, Korrespondenz und Beiratsmitgliedschaft erhalten Sie unter Telefon +49 681 9476-0 oder senden Sie eine eMail an [info@im-c.de](mailto:info@im-c.de).**

## IM-Themen:

- Business Engineering
- Change Management
- Content Management
- Controlling
- Customer Relationship Management (CRM)
- Data Warehouse
- e-Business
- e-Collaboration
- e-Government
- e-Human Resources
- Enterprise Resource Planning (ERP)
- e-Procurement
- e-Publishing
- Geschäftsprozessmanagement
- Informationsmanagement
- IT-Architekturen
- IT-Beratung
- IT-Projektmanagement
- IT-Risk-Management
- IT-Security
- IT-Strategie
- Knowledge Management
- Learning Management / e-Learning
- Mobile Business
- Outsourcing
- Portale
- Produktionsplanung & -steuerung (PPS)
- Service Engineering
- Supply Chain Management (SCM)
- Usability-Management