

## CLIX® School wird für den Schulunterricht in NRW eingesetzt

regio iT aachen implementiert CLIX als ASP-Lösung

*Saarbrücken, 1. August 2005 – Der kommunale IT-Dienstleister regio iT aachen hat sich für die Einführung von CLIX® als Lernplattform für die Unterstützung des Schulunterrichts auf ASP-Basis entschieden. Das Learning Management System wird unter dem Namen „iTac.teach&learn“ zum kommenden Schuljahr am 22. August ausgerollt. Das Projekt gilt als Test für eine mögliche Unterstützung des Schulunterrichts an allgemein- und berufsbildenden Schulen in ganz Nordrhein-Westfalen. Während der Pilotphase bis Ende 2005 werden zehn Schulen als autonome Mandanten einen Zugriff auf die Lernplattform erhalten, ab 2006 ist die Anbindung von weiteren Schulen sowie die Integration in das „Learning Gateway Modular“ geplant.*

Ausgangspunkt für die Bereitstellung einer Lernplattform an den Schulen ist eine Vorgabe des nordrhein-westfälischen Bildungsministeriums, nach der Schüler und Studierende an Berufs- und Fachschulen sowie an allgemeinbildenden Schulen zukünftig verstärkt Selbstlernkompetenz erlangen sollen. Rund 480 Unterrichtsstunden sollen laut der Vorgabe des Gesetzgebers als Selbstlernunterricht umgesetzt werden. Diese gesetzliche Bestimmung tritt ab Herbst 2005 in Kraft. regio iT hat in dieser gesetzlichen Vorgabe die Möglichkeit für eine Ausweitung ihrer Geschäftsaktivitäten erkannt und sich frühzeitig als Anbieter einer kommunalen und zukünftig eventuell auch landesweiten Lernplattform positioniert, die nicht notwendigerweise nur für die Nutzung in den Schulen, sondern z.B. auch als eLearning Angebot für Gebietskörperschaften (Städte, Gemeinden, Landkreise), kommunale Unternehmen sowie weitere kommunale Einrichtungen wie Stiftungen oder Verbände angeboten werden soll.

Im Schulbereich setzt sich die Zielgruppe der regio iT aus allen Schulformen zusammen, also sowohl den allgemeinbildenden Schulen wie Grundschulen, Hauptschulen, Sonderschulen, Realschulen, Gymnasien und Gesamtschulen, als auch den weiterführenden und berufsbildenden Schulen und berufsbezogenen Studiengängen an Berufsschulen, Fachschulen oder Berufskollegs.

Bis Ende 2005 werden ca. zehn Schulen mit zusammen rund 5.000 Benutzern (davon 10% Lehrer) angebunden sein, mittelfristig sind weitere Schulen mit insgesamt dann 120.000 Nutzern eingeplant.

Die Produktion der auf der Lernplattform angebotenen Lerninhalte obliegt den Schulen und wird durch die Funktionalitäten des Learning Management Systems CLIX® unterstützt (hier insbesondere die umfangreichen Möglichkeiten zur Anfertigung von Tests und Übungen). Darüber hinaus können die Schulen über die regio iT auch Lizenzen für das Rapid Authoring-



imc information multimedia communication AG  
Altenkesseler Straße 17 / D3  
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Fon +49 (0) 681 / 9476-400  
Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

Werkzeug LECTURNITY® erwerben. Das Programm ermöglicht die Produktion von hochwertigen multimedialen Lerninhalten mit Animationen, Ton und Videobildern ohne technische Entwicklungskennnisse.

Bereits im Mai hatte die IMC AG zusammen mit dem Bildungsverlag EINS, dem größten Verlag für berufsbildende Schulbücher und Tochter des niederländischen Verlagskonzerns Wolters-Kluwer, eine Informationsveranstaltung über die Möglichkeiten der Unterstützung des Schulunterrichts durch eLearning durchgeführt (s. Pressemeldung der IMC vom 6. Mai 2005), die vor dem gleichen Hintergrund wie die jetzige Einführung von CLIX® für die regio iT stand.

Frank Milius, Produktvorstand der IMC AG, begrüßt die Entwicklung in Nordrhein-Westfalen: „Die fortschrittliche Gesetzgebung des Landes Nordrhein-Westfalen mit ihren klar definierten Meilensteinen ist für die Schüler und Lehrer dieses Bundeslandes eine große Chance. Abgesehen vom reinen Unterrichtsstoff, der nun wenigstens teilweise auch unabhängig von Fehlstunden oder Unterrichtsausfall vermittelt werden kann, stärkt die Nutzung unserer Lernplattform CLIX® auch die Kompetenz der Schüler, in eigener Verantwortung zu lernen und den Unterrichtsstoff zu vertiefen oder zu wiederholen. Die Schüler, aber was fast noch wichtiger ist auch die Lehrer können außerdem ihre Fähigkeit im Umgang mit Informationstechnologien verbessern. Wir glauben, dass in den nächsten zwei bis fünf Jahren die Mehrzahl der Bundesländer ähnliche Konzepte umsetzen werden. Wir werden die Weiterentwicklung unserer Produkte CLIX® und LECTURNITY® deshalb zukünftig auch verstärkt auf die Bedürfnisse der Schulen abstimmen.“

Dr. Wolfgang Kraemer, Vorstandssprecher der IMC AG, bewertet den Markt für Learning Management-Lösungen für Schulen ebenfalls als vielversprechend: „Nach mehreren Erprobungsprojekten an einzelnen Schulen verschiedener Bundesländer, in denen wir vor allem lernen wollten, welche grundsätzlichen Anforderungen Schulen und Lehrer an eine Lernlösung stellen, ist das Projekt mit regio iT der Startschuss für uns, den Ländern und Kommunen attraktive Angebote und Lösungsvorschläge für den Einsatz von eLearning an Schulen zu machen. regio iT ist aus unserer Sicht ein Leuchtturmprojekt, an dem sich viele orientieren können.“

(641 Wörter / 4.949 Zeichen)

---

#### Pressekontakt:

Peter Sprenger M.A.  
Director Communications  
Telefon +49 / (0) 681 / 9476 400  
Mobil +49 / (0) 173 / 3282 306  
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530  
E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen der imc AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:  
<http://www.im-c.de>



imc information multimedia communication AG  
Altenkesseler Straße 17 / D3  
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Fon +49 (0) 681 / 9476-400  
Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

## Über die imc AG:

Die imc AG zählt zu den international führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning- und Content Solutions. Die Hälfte der im DAX30 gelisteten Unternehmen sowie zahlreiche weitere Unternehmen, Bildungsanbieter und mehr als 100 Hochschulen realisieren die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter, ihre Online-Akademien und Corporate Universities mit den Produkten und Dienstleistungen der imc AG.

Mit dem Learning Management System CLIX® und dem Autorentool LECTURNITY® verfügt die imc über einen durchgängigen Lösungsansatz für das Learning Life Cycle Management. Sie umfassen Funktionalitäten zur Gestaltung und Steuerung von Lehr- und Lernprozessen, zum gezielten Aufbau von Mitarbeiterkompetenzen und zum systematischen Planen und Optimieren von Trainingsressourcen. Kunden schätzen außerdem die hohe Beratungskompetenz und die Exzellenz der imc bei der Gestaltung von individuellen Content Lösungen.

Das 1997 von Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann zusammen mit Prof. Dr. Dr. h.c. mult. A-W. Scheer, Business Angel, Hochschullehrer und Aufsichtsratsvorsitzender der IDS Scheer AG, gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin und Freiburg, eine Niederlassung in Österreich (Wien) sowie eine Tochtergesellschaft in der Schweiz (Zürich). Durch namhafte internationale Partner wird ein weltweiter Support für die Lösungen der imc AG sichergestellt.

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die imc Veranstalter des seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning Management Congress“. Im Verlag der imc erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management & Consulting“.



imc information multimedia communication AG  
Altenkesseler Straße 17 / D3  
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Fon +49 (0) 681 / 9476-400  
Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)