

## IMC AG weitet Aktivitäten in Asien aus

### Vereinbarung über Förderung von Lerntechnologien an vietnamesischen Universitäten unterschrieben – Partner ist vietnamesische Firma QuocAnh IEC

*Saarbrücken/Frankfurt, 19. März 2008 - Der Deutsch-Asiatische Wirtschaftskreis e.V. hatte Anfang März in Kooperation mit der vietnamesischen Handelskammer zum Forum „Vietnam entdecken – Geschäftsmöglichkeiten im 21. Jahrhundert“ nach Frankfurt eingeladen. Im Beisein des Premierministers von Vietnam, Nguyen Tan Dung, und des hessischen Ministers für Wissenschaft und Kunst, Udo Corts, wurden dabei mehrere Abkommen zwischen ausgewählten deutschen und vietnamesischen Unternehmen auf den Weg gebracht. Für die IMC AG unterzeichnete Vorstandsvorsitzender Dr. Wolfgang Kraemer ein „Memorandum of Understanding“ mit der vietnamesischen Firma QuocAnh IEC, vertreten durch die Geschäftsführerin Hannah Dao. Ziel ist, die Zusammenarbeit auf dem Gebiet von Lerntechnologien zu vertiefen.*

In dem Abkommen verpflichten sich die IMC AG und QuocAnh IEC, einen Beitrag zur Weiterentwicklung von Vietnam durch die gezielte Förderung von Lerntechnologien an vietnamesischen Hochschulen zu leisten. Außerdem wurde vereinbart, den Know-how- und Wissenstransfer zwischen deutschen und vietnamesischen Universitäten zu unterstützen. Im Rahmen dieser Kooperation wird sich die IMC AG an deutschen Universitäten für die verstärkte Zusammenarbeit mit vietnamesischen Hochschulen einsetzen und als Ideengeber für innovative Kooperationsmodelle im Hochschulbereich agieren. Darüber hinaus werden die Produkte der IMC AG, das Lernmanagementsystem CLIX sowie das Rapid Authoring Tool LECTURNITY, für einen effizienten Austausch von Wissen und Inhalten eingesetzt.

Begleitet wurde der vietnamesische Premierminister von drei seiner Kabinettsmitglieder, dem Außenminister Pham Gia Khiem, dem Minister für Planung und Investitionen Vo Hong Phuc, dem Minister für Industrie und Handel Vu Huy Hoang, sowie einer Delegation von 70 Vertretern der vietnamesischen Wirtschaft. „Mit dem Engagement in Vietnam möchten wir die Internationalisierung der IMC in Richtung Asien ausbauen“, erklärt der Vorstandsvorsitzende Dr. Wolfgang Kraemer. In Europa nutzen bereits mehr als 150 Hochschulen die Produkte der IMC AG.

*(292 Wörter / 1.968 Zeichen)*



imc information multimedia communication AG  
Altenkesseler Straße 17 / D3  
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302

Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

---

**Pressekontakt:**

Dr. Wolfgang Kraemer  
Vorstand der IMC AG  
Telefon +49 / (0) 681 / 9476 0  
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530  
E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:  
<http://www.im-c.de>.

**Über die IMC AG:**

Die IMC AG zählt zu den international führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning- und Content Solutions. Die Hälfte der im DAX30 gelisteten Unternehmen sowie zahlreiche weitere Unternehmen, Bildungsanbieter und mehr als 100 Hochschulen realisieren die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter, ihre Online-Akademien und Corporate Universities mit den Produkten und Dienstleistungen der IMC AG.

Mit CLIX®, dem laut mmb-Institut meistgenutzten Learning Management System in Deutschland (Studie aus 2006), dem Autorentool LECTURNITY® und der Web 2.0 Community-Lösung SLIDESTAR® verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Learning Life Cycle Management.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. A-W. Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann zusammen mit gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin und Freiburg, Niederlassungen in Österreich (Wien) und Malaysia (Kuala Lumpur) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Großbritannien (London, Birmingham) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“ (vormals Learning Management Congress). Im Verlag der IMC erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management & Consulting“.



imc information multimedia communication AG  
Altenkesseler Straße 17 / D3  
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302  
Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)