

Mobilfunkbranche nutzt Potential von Lerntechnologien

Saarbrücken, 20. September 2009 – Der Mobilfunkmarkt in Deutschland boomt und ein Ende ist kaum abzusehen. Die Anbieter buhlen daher vehement um die Gunst der Kunden - mit immer neuen Produkten, erweiterten Anwendungen und Tarifsystemen. Als Folge ist der Trainingsbedarf der Mitarbeiter exponentiell gestiegen. Führende Mobilfunkanbieter wie die E-Plus-Gruppe setzen daher verstärkt auf Lerntechnologien wie das Learning Management System CLIX der IMC AG, um ihre Marktposition zu behaupten und auszubauen.

Statistisch gesehen besitzt jeder Bundesbürger mehr als ein Mobiltelefon. Rund 70 Milliarden Minuten wurden im vergangenen Jahr vertelefoniert und 30 Milliarden Kurznachrichten (SMS) verschickt. Mit neuen Funktionalitäten wie Multimedia-Anwendungen und mobilem Internetzugang wird der Mobilfunk dem Festnetz und auch dem PC den Rang noch mehr ablaufen. „In diesem äußerst dynamischen Umfeld stoßen die bisher üblichen Präsenzs Schulungen der Mobilfunkunternehmen an ihre Grenzen, da nicht genügend Mitarbeiter erreicht werden“, erklärt der IMC-Vorstandsvorsitzende Dr. Wolfgang Kraemer. „Auch die Produktion von Web Based Trainings ist angesichts der geforderten Flexibilität zu zeitaufwändig und kostspielig.“ Erschwerend hinzu kommt, dass viele Kunden ihre Mobilfunkverträge nicht direkt beim jeweiligen Anbieter, sondern bei Handels- oder Franchisepartner abschließen. Auch diese Vertriebsmitarbeiter, die keinen direkten Zugang zum Anbieter haben, müssen selbstverständlich die geforderte Beratungsqualität erbringen.

Für die Düsseldorfer E-Plus-Gruppe hat die IMC AG daher mit CLIX ein LMS eingeführt, das unternehmenseigene Shops und Partnershops gleichermaßen abbilden und dadurch sämtliche, auch unternehmensübergreifende Vertriebsaktivitäten stärken kann. Zusätzlich verfügt das System über eine Schnittstelle zum bestehenden SAP-System, um die jeweiligen Lernstandsdaten zu transportieren. Und schließlich bietet CLIX ein professionelles Ressourcenmanagement sowie Evaluationsmöglichkeiten.

„Die E-Plus-Gruppe verfügt nun über ein hochintegriertes Steuerungsinstrument mit einer ganzheitlichen Sicht auf das Management ihrer Lernprozesse, das alle gewünschten

Kontakt:

imc information multimedia
communication AG
Altenkessler Str. 17 / D3
66115 Saarbrücken /
Germany

Presse und
Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302
E-Mail: presse@im-c.de
Internet: www.im-c.de

Funktionen vereint. Es bietet somit eine ideale Lernplattform für das Unternehmen, mit der es seinen Blended Learning-Ansatz optimal vorantreiben kann“, erklärt Kraemer.

(294 Wörter / 2.105 Zeichen)

Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.
PR/IR-Manager

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:
<http://www.im-c.de>

Über die IMC AG:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC AG realisieren Unternehmen und öffentliche Organisationen jeglicher Größe effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und auf die ausgereiften Technologien der IMC AG. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit dem Learning Management System CLIX, den Autorenlösungen LECTURNITY und POWERTRAINER, dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT sowie der Open Content Community SLIDESTAR verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Bildungsmanagement.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Australien (Sydney) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management und Consulting“.