

IMC AG als „Visionär“ im „Magic Quadrant 2009“ für „Corporate Learning Systems“ eingestuft

Saarbrücken, 25. September 2009 – Die IMC AG, Europas führender Anbieter von Lerntechnologien, wurde von Gartner Research im Visionärs-Quadranten des „Magic Quadrant 2009 for Corporate Learning Systems“ (CLS) eingestuft. Der diesjährige Magic Quadrant hat weltweit 17 CLS-Anbieter nach der Vollständigkeit ihrer Vision bewertet und nach ihrer Fähigkeit, diese Vision in die Tat umzusetzen.

„Die Positionierung der IMC und ihrer Lerntechnologien als Visionär spiegelt die Wertschätzung wider, die wir mit unseren Produkten und Services mittlerweile genießen“, freut sich der Vorstandsvorsitzende Dr. Wolfgang Kraemer über die Einstufung des bekannten Analystenhauses Gartner. „Mehr als 500 Kunden mit über 3 Millionen Anwendern in Unternehmen, Organisationen, Hochschulen und Schulen, nutzen weltweit die Möglichkeit, mit unseren Lernlösungen ihre Produktivität im Bildungsmanagement zu erhöhen bzw. ihre Geschäftsprozesse effizienter zu gestalten, um sich in der langsam wieder in Fahrt kommenden Konjunktur entscheidende Wettbewerbsvorteile zu sichern.“

Laut Gartner sind Visionäre vorausschauende Anbieter, die sich von anderen durch ihre Produktinnovationen unterscheiden, aber beim Durchsatz am Markt noch nicht die Größenordnung erreicht haben, die ihnen eine führende Position verleiht.

„Seit Unternehmensgründung haben wir die Internationalisierung stetig vorangetrieben, wie zuletzt mit der Eröffnung einer Niederlassung in Sydney, Australien. Einhergehend mit der Erschließung von neuen Märkten und dem Ausbau eines Partnernetzwerkes wird das Anwendungsspektrum unser Lerntechnologien für neue Zielgruppen sukzessive erweitert“, erklärt Kraemer. „So ermöglicht das flexible und rein verbrauchsorientierte Abrechnungsmodell unserer CLIX Software as a Service-Lösung (SaaS) eine maximale Kostentransparenz für den Kunden. Je nach Art und Ausprägung müssen die Anwender nicht ausschließlich Mitarbeiter des Kunden sein, oftmals bieten sich gerade SaaS-Lösungen als Wissenstransferplattform zwischen dem Kundenunternehmen und dessen Geschäftspartnern an.“ Auch die Mittelstandsvariante CLIX Start oder die Aufzeichnungssoftware LECTURNITY 4 seien zwei gelungene Beispiele für die Erschließung neuer Zielgruppen. Anfang 2010 wird außerdem die fast vollständig neuentwickelte CLIX Learning Suite auf den Markt kommen.

Gartner stellt fest, dass die Nachfrage nach CLS weiterhin sehr stabil ist, wobei CLS den relativ engen Software-Ansatz zur Unterstützung von Trainings- und eLearning-Maßnahmen mittlerweile verlassen und sich zu einem integralen Bestandteil der täglichen Arbeit der Lerner entwickelt hätten.

„Die IMC AG hat ihre Produktpalette und Serviceleistungen frühzeitig auf diese Entwicklung ausgerichtet“, blickt Kraemer zuversichtlich nach vorn. „Die IMC Learning Solutions bestehend aus den Komponenten Learning Management, Authoring,

Kontakt:

imc information multimedia
communication AG
Altenkesseler Str. 17 / D3
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302
E-Mail: presse@im-c.de
Internet: www.im-c.de

Performance sowie Social Learning sorgen gepaart mit hochwertiger Contenterstellung und Beratung für ein umfassendes Lösungsportfolio, mit dem die IMC auch künftig äußerst wettbewerbsfähig sein wird.“

Über den Magic Quadrant:

Der Magic Quadrant wurde von Gartner, Inc. am 10. September 2009 urheberrechtlich geschützt und darf nur mit ausdrücklicher Genehmigung durch das Unternehmen verwendet werden. Der Magic Quadrant ist eine grafische Aufbereitung eines Marktes zu einem bestimmten Zeitpunkt und für einen fest definierten Zeitraum. Er veranschaulicht eine von Gartner durchgeführte Anbieter-Analyse in einem Marktsegment nach von Gartner selbst definierten Kriterien. Dabei unterstützt Gartner weder die im Magic Quadrant bewerteten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen, noch empfiehlt das Unternehmen den Nutzen, ausschließlich die im Leader Quadrant positionierten Anbieter in Betracht zu ziehen. Der Magic Quadrant stellt ausschließlich einen Indikator dar und ist nicht als eine konkrete Handlungsaufforderung gedacht. Gartner übernimmt für die Analysewerte keine Gewähr – weder offenkundig noch stillschweigend –, einschließlich jedweder Mängelgewährleistung oder Eignung für einen besonderen Zweck.

(528 Wörter / 3.630 Zeichen)

Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.
PR/IR-Manager

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:
<http://www.im-c.de>

Über die IMC AG:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC AG realisieren Unternehmen und öffentliche Organisationen jeglicher Größe effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und auf die ausgereiften Technologien der IMC AG. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit dem Learning Management System CLIX, den Autorenlösungen LECTURNITY und POWERTRAINER, dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT sowie der Content und Community Plattform SLIDESTAR verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Bildungsmanagement.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Australien (Sydney) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management und Consulting“.