

100 Tage IMC Australien

Großes Interesse am deutschen Spezialist für Lern-technologien - Contentanbieter Beyondedge verstärkt IMC-Aktivitäten in Region Asien/Pazifik

Sydney/Saarbrücken, 6. November 2009 – Hundert Tage nach Eröffnung ihres Büros am 1. August in Sydney zieht die IMC Australien ein durchweg positives Fazit dieser „Aufwärmphase“. Die IMC-Veranstaltungsreihe „Learning Leaders‘ Luncheon“ in Sydney, Brisbane und Melbourne geriet mit rund 150 Teilnehmern zu einem großen Erfolg. Ende Oktober hat die IMC die Partnerschaft mit „Beyondedge, einem lokalen Anbieter von Lerninhalten, besiegelt. Die Basis für zukünftige Erfolge „Down Under“ ist somit gelegt.

Einen derartigen Zulauf hatte niemand erwartet. Obwohl erst wenige Wochen vor Ort wurden die „Learning Leaders‘ Luncheon“, knapp dreistündige IMC-Fachveranstaltungen während der Mittagszeit, mit Anmeldungen förmlich überrannt. „Wir mussten Interessenten auf die Warteliste setzen und einigen leider auch absagen. Das zeigt, wie groß offensichtlich der Bedarf an leistungsfähigen Lerntechnologien in Australien ist“, erklärt Stefanie Klein, IMC Regional Director South East Asia-Pacific. Die Teilnehmer von Unternehmen wie Qantas und American Express, von zahlreichen regionalen Behörden und Hochschulen nahmen die Empfehlungen für eine erfolgreiche Implementierung von eLearning dankbar an. „Die Diskussionen und Kontakte im Nachgang zeigen, dass unsere Entscheidung, nach Sydney zu gehen, absolut richtig war“, freut sich Klein über den gelungenen Auftakt. Für zusätzlichen Schub hatte im Vorfeld die Einstufung als „Visionär“ im „Magic Quadrant“ Mitte September durch das US-Analystenhaus Gartner gesorgt, die in Australien aufmerksam zur Kenntnis genommen wurde. „Die australischen Unternehmen und Bildungsorganisationen holen sich weltweit Anregungen für ihre eLearning-Projekte. Ein europäischer Lerntechnologieanbieter wie wir, der seit Jahren seine Kernkompetenz in diesem Bereich hat und mit CLIX ein erprobtes, international erfolgreiches Learning Management System vorweisen kann, stößt hier auf großes Interesse“, erklärt Klein.

Partnerschaft mit Beyondedge

Unterstützung erhielt Klein bei den Veranstaltungen in Sydney, Brisbane und Melbourne von Duy Huynh, dem Executive Producer von Beyondedge. Mit dem auf die Produktion von Lerninhalten spezialisiertem Unternehmen hat IMC mittlerweile eine vertragliche Partnerschaft besiegelt. „Wir waren von der Qualität der Arbeit von Beyondedge sehr beeindruckt. Besonders haben uns die webbasierten Trainings mit den integrierten Filmelementen und dem interaktiven Lerndesign überzeugt“, erklärt Klein. „Deshalb haben wir entschieden, bei der Entwicklung von Lerninhalten auf lokale Expertise zu setzen

Kontakt:

imc information multimedia
communication AG
Altenkesseler Str. 17 / D3
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302
E-Mail: presse@im-c.de
Internet: www.im-c.de

anstatt neue Produktionskapazitäten aufzubauen.“ Beyondedge-Kunden sind unter anderem Coca Cola, die Bank Westpac und die Regierung von Queensland.

(370 Wörter / 2.504 Zeichen ohne Leerzeichen)

Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.
PR/IR-Manager

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:
<http://www.im-c.de>

Über die IMC AG:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC AG realisieren Unternehmen und öffentliche Organisationen jeglicher Größe effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und auf die ausgereiften Technologien der IMC AG. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit dem Learning Management System CLIX, den Autorenlösungen LECTURNITY und POWERTRAINER, dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT sowie der Open Content Community SLIDESTAR verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Bildungsmanagement.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Australien (Sydney) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management und Consulting“.