

CLIX hebt ab

IMC setzt mit SaaS-Lösung und transparentem Preismodell Benchmark im LMS-Markt

Saarbrücken, 9. November 2009 – Die IMC AG bietet ihr Learning Management System (LMS) CLIX jetzt auch als „Software as a Service“-Lösung an. Im Gegensatz zum klassischen on premise Lizenzmodell, in dem die Kunden die Software erwerben und in der eigenen IT-Infrastruktur betreiben, basiert CLIX SaaS auf einem Mietmodell, das von der IMC AG als Hosted Solution über das Internet bereitgestellt wird. Für den Kunden entfallen die Einführung, Implementierung und Wartung des Systems in der eigenen IT-Infrastruktur; Lizenzen werden nicht auf Vorrat gekauft, stattdessen erfolgt die Abrechnung nur noch auf Basis der tatsächlichen Anzahl der gebuchten Kurse. „Genau hierin liegt das Innovative unserer Lösung“, erklärt Dr. Wolfgang Kraemer, Vorstandsvorsitzender der IMC AG. „Wir verfolgen konsequent den ‚Pay-per-use‘-Gedanken und bieten ein transparentes Preismodell an, das auf unserer Website veröffentlicht ist. Mit dieser Offenheit sind wir in der Branche Vorreiter und die ersten im LMS-Bereich, die ganz bewusst den Schritt in die Vergleichbarkeit mit dem Wettbewerb machen, weil wir von Preis und Leistung von CLIX SaaS überzeugt sind.“

Die Verlagerung von CLIX in die digitale Wolke ist daher weit mehr als nur ein weiterer Sprössling der CLIX Familie, die bisher CLIX Enterprise, Campus und Start umfasst. Mit CLIX SaaS wird die IMC den Markanforderungen vieler Kunden gerecht: „Aufwändige, zeit- und kostenintensive LMS-Integrationsprojekte mit vielen Individualanpassungen sind gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten für viele Unternehmen intern nicht mehr durchsetzbar“, verdeutlicht Kraemer. „Ein leistungsfähiges Standardsystem wie CLIX SaaS, das schnell, flexibel und günstig nutzbar ist, erfüllt die Ansprüche viel besser. Die günstigen Betriebskosten, die bei einem Euro pro Kursbuchung beginnen, machen CLIX SaaS selbst für kleinere Unternehmen oder Open Source Anhänger zu einer echten Alternative.“ Einzige Systemvoraussetzungen für CLIX SaaS sind Internetzugang und Browser. Befürchtungen, dass das wolkige CLIX klassische CLIX-Versionen kannibalisieren könnte, hat Kraemer keine. „Große und international tätige Konzerne sowie Hochschulen werden immer Wert auf ein für sie maßgeschneidertes LMS legen. Außerdem bietet die IMC CLIX auch als ASP-Lösung mit einer kundenindividuellen Infrastruktur an“.

Vorteil Flexibilität

Unabhängig davon, ob langfristig angelegte Bildungsprogramme zurückgefahren werden, ob kurzfristig ein projektbezogener Bildungsbedarf entsteht oder im Aufschwung wieder neue Bildungsfahrt aufgenommen wird – mit CLIX SaaS können Weiterbildungsverantwortliche sofort auf veränderte Rahmenbedingungen reagieren. Das Phänomen, dass eine Plattform für tausende von Mitarbeitern aufgesetzt, dann aber nur von einem Bruchteil genutzt wird, gehört mit CLIX SaaS der Vergangenheit an. Bezahlt werden immer nur die Kursbuchungen, die auch tatsächlich in Anspruch genommen wurden. „CLIX SaaS verleiht den Unternehmen bei ihrer betrieblichen Weiterbildung die notwendige Flexibilität, um im Wettbewerb erfolgreich zu sein. Einfacher, transparenter und effektiver geht es kaum“, sagt Kraemer.

Datensicherheit hat höchste Priorität

Wer seine Daten außerhalb der eigenen IT-Infrastruktur weiß, stellt berechtigterweise die Frage nach deren Sicherheit. „Mehr als 300 IMC-Kunden weltweit stehen für einen enormen Vertrauensbeweis in unsere Lernlösungen. Bei CLIX SaaS ist es daher für uns selbstverständlich, dass wir den Schutz der Kundendaten ausdrücklich garantieren. Dafür sorgt eine nach oben skalierbare Hochleistungsstruktur unseres Netzwerks. Darin sind die Daten vor unberechtigtem Zugriff gesichert und durchlaufen zudem ein tägliches Backup“, erklärt Kraemer. CLIX SaaS wird in den Varianten Standard, Professional und Premium mit unterschiedlichen Leistungspaketen angeboten.

(521 Wörter / 3.388 Zeichen)

Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.
PR/IR-Manager

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download: <http://www.im-c.de>

Über die IMC AG:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC AG realisieren Unternehmen und öffentliche Organisationen jeglicher Größe effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und auf die ausgereiften Technologien der IMC AG. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit dem Learning Management System CLIX, den Autorenlösungen LECTURNITY und POWERTRAINER, dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT sowie der Open Content Community SLIDESTAR verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Bildungsmanagement.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Australien (Sydney) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management und Consulting“.