

Florian Alexander Schepper ist bundesbester Mediengestalter

Auszubildender der IMC AG in Berlin für herausragende Leistungen geehrt

Saarbrücken, 14. Dezember 2009 – Florian Alexander Schepper von der IMC AG ist der bundesweit beste Absolvent des Ausbildungslehrgangs „Mediengestalter für Digital- und Printmedien, Fachrichtung Medienoperating“. Der 26jährige nahm vergangene Woche aus den Händen von Bundespräsident Horst Köhler und dem Präsidenten des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK), Hans Heinrich Driftmann, die Auszeichnung entgegen. Scheppers Erfolg ist eine eindrucksvolle Bestätigung seiner erstklassigen Leistungen und dokumentiert gleichzeitig das Know-how der IMC AG als engagierter Ausbildungsbetrieb.

Während seiner dreijährigen Ausbildung bei der IMC hat Florian Alexander Schepper die Möglichkeit zum eigenverantwortlichen Arbeiten schätzen gelernt. „Ich bin schon sehr früh in Projekte miteinbezogen worden und konnte eigene Ideen einbringen. Das war sehr motivierend“, blickt der 26jährige zurück.

Mediengestalter der Fachrichtung „Medienoperating“ befassen sich hauptsächlich mit der technischen Gestaltung von Medienprodukten und der Planung von Digital- und Print-Produktionsabläufen. Sie bereiten Daten auf, kombinieren Medienelemente, stellen diese bereit und geben sie auf unterschiedlichen Medien aus. Schepper programmierte für seine praktische IHK-Prüfungsarbeit eine beispielhafte Internetpräsenz für einen Ökostromanbieter. „Flash-Programmierungen sind mein Steckenpferd, damit habe ich mich schon als Schüler intensiv beschäftigt.“

„Es ist seit Jahren schon Tradition, dass wir die Landesbesten in der Mediengestaltung ausbilden, jetzt auch noch den Bundesbesten. Das soll für die kommende Generation ein Ansporn sein“, erklärt Dr. Volker Zimmermann, Vorstand Personal der IMC AG. „Gleichzeitig zeigt der Erfolg auch, dass wir hochkarätige Mitarbeiter im Multimedia-Bereich haben, von denen die Auszubildenden sehr gut lernen können. Unsere Kundenprojekte sind anspruchsvoll. Die IMC freut sich, ein geschätzter Arbeitgeber zu sein.“

Kontakt:

imc information multimedia
communication AG
Altenkesseler Str. 17 / D3
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302
E-Mail: presse@im-c.de
Internet: www.im-c.de

DIHK-Präsident Driftmann zollte den insgesamt 209 Bundesbesten in den verschiedenen IHK-Ausbildungsgängen großen Respekt, als er ihnen im Palais am Funkturm Urkunden und Pokale überreichte. „Sie haben eine großartige Leistung vollbracht. Sie sind die diesjährigen Super-Azubis und das bei weit mehr als 300.000 Teilnehmern an den IHK-Abschlussprüfungen.“ Bundespräsident Köhler schloss sich in seinem Grußwort mit den Worten an: „Sie haben gute Aussichten, einen erfolgreichen Berufsweg zu beschreiten. Der Schlüssel dazu bleibt die Lust am Lernen. (...) Kenntnisse, die heute richtig und wichtig sind, verlieren immer schneller an Bedeutung. Umso wichtiger ist es, sein Wissen immer wieder aufzufrischen und zu erneuern, immer wieder neugierig zu sein. Lernen ist eine Lebensaufgabe.“

Eine gute Ausbildung zahlt sich also aus – für alle Seiten. Florian Schepper wurde im Juli von der IMC übernommen und ist seitdem als Mediengestalter im Bereich „Content Services“ tätig.

(396 Wörter / 2.654 Zeichen)

Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.
PR/IR-Manager

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:
<http://www.im-c.de>

Über die IMC AG:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC AG realisieren Unternehmen und öffentliche Organisationen jeglicher Größe effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und auf die ausgereiften Technologien der IMC AG. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit dem Learning Management System CLIX, den Autorenlösungen LECTURNITY und POWERTRAINER, dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT sowie der Open Content Community SLIDESTAR verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Bildungsmanagement.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Australien (Sydney) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag der IMC erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management und Consulting“.