

Suva optimiert Lernprozesse

Die Schweizerische Unfallversicherung nutzt CLIX der IMC AG

Saarbrücken/Wallisellen, 8. April 2010 – Sicherheit auf Baugerüsten, interaktive Lawinenprävention, betriebliche Gesundheitsförderung, bedarfsgerechte Prämienbemessungen, berufliche Reintegrationsmassnahmen - die Aufgaben und Dienstleistungen der Schweizerischen Unfallversicherung (Suva) sind ebenso anspruchsvoll wie vielfältig. Für das selbständige Unternehmen des öffentlichen Rechts ist daher die konstante und gezielte Weiterbildung seines Personals selbstverständlich. Einen bedeutenden Beitrag wird zukünftig das Learning Management System CLIX leisten. „Um unsere E-Learning-Strategie weiterzuentwickeln und Lernprozesse zu optimieren, waren wir auf der Suche nach einer modular aufgebauten und flexibel erweiterbaren Lösung. CLIX hat unsere Anforderungen optimal erfüllt“, erklärt Natalie Raeber, Projektleiterin LMS-Implementierung der Suva.

Die Suva als grösste Trägerin der obligatorischen Unfallversicherung in der Schweiz versichert rund 110 000 Unternehmen bzw. zwei Millionen Berufstätige und Arbeitslose gegen die Folgen von Unfällen und Berufskrankheiten. Ihre Dienstleistungen umfassen die Bereiche Prävention, Versicherung, Schadenmanagement und Rehabilitation. Im Jahr 2008 wurden von den rund 3.000 Suva-Mitarbeitenden im Luzerner Hauptsitz, in den 19 Agenturen und in den beiden Rehabilitations-Kliniken rund 5.800 Weiterbildungstage absolviert. E-Learning-Kurse haben das Angebot immer schon ergänzt. Die neue Lernplattform, die in den Sprachen Deutsch, Italienisch und Französisch verfügbar ist, dient der Suva nun als zentrales Steuerungsinstrument mit einer ganzheitlichen Sicht auf das Management von Lernprozessen. „Ob Planung, Steuerung, Analyse oder Bewertung von Lerninhalten und Trainingsressourcen - CLIX ermöglicht uns die durchgängige Unterstützung sämtlicher Abläufe in einer einzigen Lernarchitektur“, verdeutlicht Bruno Widmer, Mitarbeiter des Competence Centers E-Learning die Vorteile. Doch damit sind die CLIX-Anwendungsszenarien nicht erschöpft. „Um den Austausch unter den Mitarbeitenden in Chats und Foren zu fördern, wollen wir zukünftig verstärkt kollaborative Lernangebote anbieten, die unseren Blended Learning-Ansatz ergänzen“, blickt Raeber voraus. In einem

Kontakt:

IMC (Schweiz) AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Zürich / Wallisellen
Fon. +41 (0)44/877-3796
Fax +41 (0)44/877-3701
info@im-c.ch, www.im-c.ch

imc information multimedia communication AG
Altenkesseler Straße 17 / D3
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302
Fax +49 (0) 681 / 9476-530

E-Mail: presse@im-c.de
Internet : www.im-c.de

weiteren Schritt wird das Kursangebot dann auch für Externe, d.h. für die Mitarbeitenden der versicherten Unternehmen, über das Internet zugänglich gemacht werden.

Weitere Informationen:

www.suva.ch

www.clix.de

(297 Wörter / 2.213 Zeichen)

Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.
PR/IR-Manager
Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

Christian Wachter
Vertriebsleitung Schweiz/Liechtenstein
Telefon +41 / (0)44 / 877 3798
Telefax +41 / (0)44 / 877 3701

E-Mail: presse@im-c.de

E-Mail: christian.wachter@im-c.ch

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:

<http://www.im-c.ch>

Über die IMC (Schweiz) AG:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC AG realisieren Unternehmen und öffentliche Organisationen jeglicher Größe effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und auf die ausgereiften Technologien der IMC AG. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit dem Learning Management System CLIX, den Autorenlösungen LECTURNITY und POWERTRAINER, dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT sowie der Content und Community Plattform SLIDESTAR verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Bildungsmanagement.

Das 1997 von Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Australien (Sydney) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management und Consulting“.