

## UNIQA setzt Maßstäbe beim eLearning

### Größte Versicherung Österreichs startet mit CLIX in die Zukunft durch

*Saarbrücken/Graz, 23. Juni 2010 – Österreichs führende Versicherung, die UNIQA, vertraut hinsichtlich der Weiterbildung ihrer Mitarbeiter zukünftig auf das Learning Management System CLIX der IMC AG. Mehr als 6.000 Mitarbeiter werden zukünftig mit dem System lernen, das damit zu den größten LMS in Österreich gehört. Hans Zebinger hat bei der UNIQA die Anfänge des technologiebasierten Lernens bis zur aktuellen CLIX-Einführung eng begleitet. „Mit CLIX verfügen wir über ein zuverlässiges, skalierbares System, das unsere jetzigen Ansprüche voll und ganz erfüllt und zukunftssicher zugleich ist“, freut sich der eLearning-Experte des Unternehmens.*

Insgesamt rund 17.500 Mitarbeiter - angestellte Berater und selbständige Agenten - sind für die UNIQA in 21 Ländern tätig. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Wien hatte sich nach einer intensiven Evaluierungsphase für die IMC als neuen LMS-Partner entschieden. Langjährige wie auch neu eintretende Mitarbeiter eignen sich in Produkt- bzw. Basisschulungen zielgerichtet das nötige Fachwissen an. Haftpflicht-, KFZ-, Kranken-, Lebens-, Unfall- und Sachversicherung sowie Rechtsschutz – die eLearning-Bausteine erstrecken sich über das gesamte Angebot des Allsparten-Versicherers. Rund 40 Kurse mit einer Lerdauer von 30 bis 45 Minuten hat die UNIQA bereits für ihre Mitarbeiter produziert, maßgeblich mit Hilfe des Autorentools POWERTRAINER, ebenfalls ein IMC-Produkt. Mit CLIX verfügt die UNIQA nun über ein vollintegriertes Steuerungsinstrument für alle Lernprozesse.

#### **Mobiles Lernen leicht gemacht**

Besonders wichtig ist Zebinger die so genannte „CLIX Learnbase“, der Offline-Client. Mit dieser Windows-basierten Client-Software können Lernmaterialien lokal auf einen Rechner heruntergeladen werden. Gerade die UNIQA-Außendienstmitarbeiter, die nicht immer und überall über einen Online-Anschluss verfügen, sind von dieser flexiblen Möglichkeit, mobil zu lernen, begeistert. Die erzielten Lernfortschritte werden dann einfach beim nächsten Einloggen ins Netz automatisch synchronisiert. Ohne händisches Nacharbeiten und ohne

#### Kontakt:

imc information multimedia communication GmbH  
 Straßganger Strasse 287  
 8053 Graz/Österreich  
 Tel. +43 (0) 316 / 253 665 - 0  
 Fax +43 (0) 316 / 253 665 - 99

imc information multimedia communication AG  
 Altenkesseler Straße 17 / D3  
 66115 Saarbrücken / Germany  
 Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
 Tel. +49 (0) 681 / 9476-302  
 Fax +49 (0) 681 / 9476-530

E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)  
 Internet: [www.im-c.de](http://www.im-c.de)

Datenverlust. „Das war in der Vergangenheit mit einem enormen Pflegeaufwand für uns verbunden und umgekehrt ein entscheidendes Argument für CLIX“, so Zebinger.

## IMC bietet alles aus einer Hand

Wie überhaupt CLIX mit bisherigen negativen Begleiterscheinungen wie Schnittstellenproblemen, Speicherplatzengpässen oder einer unübersichtlichen Benutzerführung aufräumt. „Wir haben aus der Testgruppe, die zunächst mit dem System arbeitete, ein außerordentlich positives Feedback bekommen. Die Usability, die intuitive Benutzerführung und die effektiven Funktionalitäten haben rundum begeistert, alle Rädchen greifen reibungslos ineinander“, berichtet Zebinger. Entscheidend hierfür sei auch die optimale Betreuung durch die IMC bei der Implementierung des Systems gewesen. „Die Kombination aus Produkt- und Beratungsexpertise der IMC hat ganz maßgeblich dazu beigetragen, dass unsere technologischen Anforderungen und unser individueller Trainingsbedarf optimal miteinander verknüpft wurden. Als Konsequenz haben unsere Mitarbeiter CLIX von Anfang an voll und ganz akzeptiert“, so Zebinger abschließend.

Weitere Informationen:

[www.uniga.at](http://www.uniga.at)

(419 Wörter / 2.854 Zeichen)

---

### Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.  
PR/IR-Manager

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302  
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

Wolfgang Raback  
Managing Director

Telefon +43 / (0) 253 665 - 0  
Telefax +43 / (0) 253 665 - 99

E-Mail: [info@im-c.at](mailto:info@im-c.at)

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:  
<http://www.im-c.at>

### Über die IMC:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC AG realisieren Unternehmen und öffentliche Organisationen jeglicher Größe effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und auf die ausgereiften Technologien der IMC AG. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit dem Learning Management System CLIX, den Autorenlösungen LECTURNITY und POWERTRAINER, dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT sowie der Open Content Community SLIDESTAR verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Bildungsmanagement.

Das 1997 von Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Australien (Sydney) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management und Consulting“.