

Nachhaltige Top Platzierung für IMC im eLearning-Anbieter Ranking von MMB

Saarbrücken, 28. Oktober 2011:

Im gestern veröffentlichten „MMB E-Learning Wirtschaftsranking 2011“ erreichte die IMC AG mit Hauptsitz in Saarbrücken in der Gesamtbewertung den zweiten Platz. Das MMB Institut ermittelt und veröffentlicht mit dem „E-Learning-Wirtschaftsranking“ jedes Jahr den aktuellen Branchenumsatz der deutschen E-Learning-Wirtschaft.

Wenn es um die Umsetzung von Lerninhalten in allen Formaten und Berücksichtigung von kundenspezifischen Erweiterungen im Bereich Lernsoftware geht, ist die IMC AG ungeschlagen. Von individuell erstelltem Lerncontent über Personalisierungsmöglichkeiten im CLIX Learning und Talent Management System bis hin zur persönlichen Beratung zu HR- und Weiterbildungsstrategien stehen Kundenwünsche und –bedarfe für die IMC an oberster Stelle. Dies zeigt sich nicht nur in der Erstplatzierung des MMB Sub-Rankings „Anpassung“, sondern auch im erreichten zweiten Platz des Bereichs „Beratung“. Doch auch in den anderen Themenfeldern wie etwa „Tools“ und „Anbieten digitaler Lerninhalte“ schneidet IMC zum wiederholten Male überdurchschnittlich gut ab.

Im Gesamt-Ranking, das vom MMB Institut als „Who-is-who der E-Learning-Branche“ bezeichnet wird, erreichte die IMC mit ihrem eLearning-Umsatz innerhalb Deutschlands den zweiten Platz. „Die sehr gute Platzierung in diesem wichtigen Branchen-Ranking macht uns natürlich stolz. Im Vergleich zum Vorjahres-Ranking können wir zudem in zwei Tätigkeitsfeldern eine Verbesserung feststellen“, freut sich Dr. Wolfgang Kraemer, Vorstandsvorsitzender der IMC. „Die Fähigkeit unserer Lösungen, kundenspezifische Lernprozesse und –szenarien auf die Bedarfe der Unternehmen in unterschiedlichen Ländern, Regionen und Branchen einfach und schnell zu adaptieren, ist ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal im Wettbewerb“, ergänzt Kraemer. Um jeweils einen Platz aufgestiegen ist die IMC in den Sub-Rankings „Erstellung“ (von Platz 6 auf Platz 5) und „Anbieten“ (von Platz 4 auf Platz 3). In den restlichen Bereichen konnte das Unternehmen seit dem letzten Jahr jeweils den ersten beziehungsweise zweiten Platz halten.

Im „MMB E-Learning Wirtschaftsranking“ erhebt das MMB-Institut nicht nur Zahlen der im deutschen eLearning Sektor agierenden Unternehmen, sondern präsentiert auch die Gesamtsituation der Branche. Dabei zeigte sich, dass eLearning auch 2011 ein zwar geringeres, aber dennoch überdurchschnittliches Wirtschaftswachstum verbuchen kann. Mehr dazu erfahren Sie unter www.mmb-institut.de

Pressemitteilung



Über MMB

Das MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung beteiligt sich an der Gestaltung des Wandels zur Wissensgesellschaft – auf Basis verlässlicher Daten, die im Rahmen von Projekten, Studien und empirischen Untersuchungen mit innovativen Instrumenten erhoben werden. Die Ergebnisse präsentieren aktuelle Themen und Trends und bieten eine fundierte Grundlage nachhaltiger Empfehlungen für Entscheider in Politik und Wirtschaft. Als unabhängiges, privates Forschungsinstitut ist MMB u.a. im Auftrag von Unternehmen, Institutionen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen tätig.

Das MMB-Institut wurde 1996 von Dr. Lutz P. Michel als "MMB – Michel Medienforschung und Beratung" in Essen gegründet und verfügt heute zusätzlich zum Hauptsitz in der Ruhrmetropole über ein Büro in Berlin. Neben dem Inhaber und Geschäftsführer besteht das MMB-Team aus einem Stamm fester und freier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die einen vorwiegend kommunikations- und sozialwissenschaftlichen Hintergrund haben.

Pressekontakt IMC AG:

Tamara Hausmann, M.A.
Press Relations and Communication Manager

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download: <http://www.im-c.de>

Über die IMC:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Learning, Talent und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC realisieren Unternehmen sowie öffentliche Einrichtungen jeglicher Größe und Branche effiziente Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und die ausgereiften Technologien der IMC. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit der CLIX Talent Suite, der CLIX Learning Suite, dem Performance Support System LIVECONTEXT sowie den Autorenlösungen POWERTRAINER und LECTURNITY, verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz zur Umsetzung umfassender Learning und Talent Management-Prozesse. Abgerundet wird das Produktportfolio durch die IMC Content Services. Interdisziplinäre Expertenteams entwickeln dabei, in enger Zusammenarbeit mit Kunden aus aller Welt, standardisierte und individuelle Lerninhalte.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Benelux (Amsterdam), Finnland (Hämeenlinna), Frankreich (Paris), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu) und der Schweiz (Zürich).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „[IM Information Management und Consulting](#)“.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).